Современная
гуманитарная
академия

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УЧЕБНЫЙ СЛОВАРЬ

Москва, 2015

УДК 33(038)
ББК 65я2
У 91

Составители: М.П. Карпенко, Е.А. Кирсанов, Г.В. Рябова, А.В. Лукьянова, В.А. Березовский

Учебный словарь «Экономика и управление». М.: Изд-во СГУ, 2015. 221 с.

ISBN 978-5-8323-1036-7

Учебный словарь «Экономика и управление» предназначен для учебной и исследовательской работы обучающихся, специалистов, занятых в сфере экономики и управления, и других заинтересованных лиц.

Словарь содержит более 900 актуальных терминов, активно используемых в профессиональной деятельности экономистов и управленцев. Словарь сформирован на основе анализа терминологии, применяемой в современной литературе, научных статьях по актуальным тематикам. Определения даны в кратком виде. Необходимость наличия такого словаря диктуется современными требованиями к применяемому понятийному аппарату в исследовательских учебных работах, а также в профессиональной деятельности.

В серию учебных словарей входят словари по информационным технологиям, юриспруденции, общей культуре, образованию, педагогике, социологии, социологии интернета, а также автологический словарь.

УДК 33(038)
ББК 65я2

© Современная гуманитарная академия, 2015

ISBN 978-5-8323-1036-7 © Издательство СГУ, оформление, 2015

А	
АБА́НДОН	(фр. abandon) – добровольный отказ от собственности.
АБОЛИ́ЦИЯ	(лат. abolitio – отмена, уничтожение) – отмена решения, договора.
АБРОГА́ЦИЯ	(лат. abrogatio) – отмена устаревшего закона, действующего на территории страны.
АБСЕНТЕИ́ЗМ	(лат. absentis – отсутствующий) – уклонение от выполнения обязанностей.
АБСОЛЮ́ЦИЯ	(лат. absolutio – освобождение) – постановление суда, освобождающее подсудимого от наказания, ответственности, долгов и т.п.

АБСО́РБЦИЯ	(лат. absorptio – поглощение) – слияние двух коммерческих фирм, когда одна из них – более крупная – поглощает другую с целью создания единой организации.
АБШЛЮ́СС	(нем. Abschlup – закрытие счетов) – указание о необходимости записи сальдо на слабую сторону счета.
АВА́ЛЬ	(франц. aval – одобрение) – поручительство по векселю или чеку.
АВА́НС	(франц. avance) – предварительная выплата заказчиком определенной денежной суммы в счет предстоящих платежей.

АВА́НСОВЫЙ ПЛАТЕ́Ж	– внесение денежных средств в счет оплаты товаров или услуг до их получения или выполнения.
АВАНТА́Ж	(фр. avantage) – выгода, польза.
АВЕРА́Ж	(англ. averaging – усреднение) – 1) среднее количество товара; 2) стратегия биржевой игры, состоящая в последовательной, через определенный промежуток времени, покупке или продаже акций конкретного выпуска по мере изменения их курса.
АВИ́ЗО	(итал. avviso – уведомление) – извещение от одного контрагента другому об изменении во взаимных расчетах.

АВИ́СТА	(ит. a vista – по предъявлении) – 1) вексель без указания срока платежа, такой вексель может быть предъявлен во всякое время для оплаты; 2) надпись на векселе, удостоверяющая, что оплата должна быть произведена по его предъявлении или по истечении определенного срока со дня его предъявления.
АВТА́РКИЯ	(греч. autárkeia – самоудовлетворение) – политика экономического обособления с целью создания изолированной и самодостаточной экономики.

АВТОКРА́ТИЯ	(греч. autokrateia – самодержавие, самовластие) – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках у одного лица.
АВТОНО́МИЯ	(греч. autos сам + nomos – закон) – самоуправление, независимость в управлении.
АВТОРИЗА́ЦИЯ	(фр. autoriser) – предоставление прав на выполнение определенного вида действий, процесс проверки данных прав.
АВУА́РЫ	(франц. avoir – имущество) – активы, за счёт которых производятся платежи.

АГЕ́НТ	(лат. agentis – действующий) – лицо, совершающее операции по поручению другого лица (принципала) за его счет и от его имени, не являясь при этом его служащим.
АГЛОМЕРА́ЦИЯ	(лат. agglomerate – присоединять, накоплять) – компактная пространственная группировка городских поселений, объединенных в единое целое производственными, трудовыми и культурно-бытовыми связями.

АГРЕССИ́ВНЫЙ ПОРТФЕ́ЛЬ	– совокупность приобретаемых юридическим или физическим лицом ценных бумаг, в отношении которых ожидается резкое увеличение курса.
А–ДА́ТО	(лат. a dato – со дня подписи)– число, которым датирован документ.
АДВА́ЙЗЕР	(англ. adviser) – советник, консультант.
АДВАЛО́РНЫЕ ПО́ШЛИНЫ	(лат. ad valorem – сообразно цене, по стоимости) – таможенные пошлины, которые взимаются в процентном отношении к таможенной стоимости товара.

АДДЕ́НДУМ	(лат. addere – добавлять, прибавлять) – дополнение к договору, изменяющее или конкретизирующее некоторые из его условий.
АДЖА́СТЕР	(англ. Adjuster) – лицо, представляющее интересы страховой компании в решении вопросов по урегулированию заявленных претензий страхователя в связи со страховым случаем.
АДМОНИ́ЦИЯ	(англ. admonition) – предъявление письменного обязательства на предмет уплаты взятой суммы долга.

АЖУ́Р	– состояние бухгалтерского учета, когда все счетные записи делаются в день совершения хозяйственных операций.
АКВИЗИ́ЦИЯ	(лат. acquisitio – приобретаю, достигаю) – 1) привлечение новых клиентов, новых грузов агентом транспортных или страховых компаний – аквизитором; 2) на бирже – скупка всех акций предприятия, означающая приобретение этого предприятия.
АКВИТЕ́НС	– документ, освобождающий от финансовой ответственности.

АККЛАМА́ЦИЯ	(лат. acclamatio – крик, восклицание) – принятие или отклонение собранием какого-либо предложения без подсчета голосов, на основе реакции участников собрания, выражаемой возгласами, репликами и т.д
АККО́РДНАЯ ОПЛА́ТА	(итал. accordo – соглашение, договор) – сдельная разовая оплата завершенной работы за весь объем полностью выполненных работ по заранее установленной ставке.

АККРЕДИТИ́В	(лат. accreditivus – доверительный) – способ безналичного расчета, условное денежное обязательство банка, выдаваемое по поручению клиента в пользу его контрагента.
АКСЕЛЕРА́ТОР	(лат. accelero – ускоряю) – отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода, потребительского спроса или готовой продукции.
АКТИ́ВНЫЕ СЧЕТА́	– бухгалтерские счета, на которых учитываются активы предприятия.

АКТИ́ВЫ	(лат. activus – действенный) – имущество и денежные средства, принадлежащие предприятию.
АКТУА́РИЙ	(лат. actuarius – скорописец) – специалист в области страховой математической статистики, разрабатывающий методы исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни.
АКТУА́РНЫЕ РАСЧЕ́ТЫ	– система математических и статистических закономерностей, устанавливающих взаимоотношения между страховщиком и страхователем.

АКЦЕ́ПТ	(лат. acceptus – принятый) – согласие на оплату.
АКЦИ́З	(лат. accido – обрезаю) –налог на товары и услуги, включаемый в цену.
АКЦИОНЕ́Р	– лицо, обладающее акцией.
АКЦИОНЕ́РНОЕ О́БЩЕСТВО	– общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.
А́КЦИЯ	(лат. actio – право действия) – ценная бумага, удостоверяющая долю её владельца в капитале организации.

АЛЬПАРИ́	(итал. al pari – наравне, поровну) – идеальное равенство рыночного биржевого курса валюты, облигаций, ценных бумаг, векселей с их номинальной стоимостью.
АЛЬТЕРНАТИ́ВНАЯ СТО́ИМОСТЬ	– цена замены одного блага другим.
АМАЛЬГАМА́ЦИЯ	(лат. amalgama – сплав) – слияние обществ, корпораций, союзов в единую компанию для централизации капитала.
АМОРТИЗА́ЦИЯ	(лат. amortisatio – погашение) – процесс перенесения стоимости основных средств (средств труда) по мере их износа на произведенный продукт.

АМПЛИФИКА́ЦИЯ	(лат. amplificatio – распространение, увеличение) – усиление действия факторов, параметров в многофакторной экономической системе.
АНДЕРРА́ЙТЕР	(англ. underwriter – подписчик) – маклер по операциям с ценными бумагами.
АННУИТЕ́Т	(лат. annuitas – ежегодный платеж) – вид срочного государственного займа, по которому ежегодно выплачиваются проценты и погашается часть суммы.

АНОМА́ЛЬНЫЙ СВИТЧ	(англ. switch – переход, переключение) – переброска инвестиций из одних ценных бумаг в другие для получения прибыли от аномального изменения конъюнктуры рынка.
АНТИДЕ́МПИНГОВАЯ ПО́ШЛИНА	– вид ввозных таможенных пошлин, обеспечивающих защиту внутреннего рынка страны от ввоза товаров по демпинговым ценам.
АНТИКРИ́ЗИСНОЕ УПРАВЛЕ́НИЕ	– управление предприятием с целью преодоления или предотвращения кризисного состояния.

АРБИТРА́ЖНЫЙ УПРАВЛЯ́ЮЩИЙ	– лицо, принимающее на себя функции управления предприятием–должником для вывода его из кризисной ситуации.
АРЕ́НДА	(лат. arrendare – отдавать внаем) – предоставление имущества его владельцем во временное пользование на договорных условиях за плату.
АРЕ́НДНАЯ ПЛА́ТА	– плата за право пользования арендуемым имуществом.
АССЕКУРА́ЦИЯ	– страхование товаров, имущества.

АССИГНОВА́НИЯ	– денежные средства, выделенные из государственных и иных источников на определенные нужды, цели или определенным организациям, лицам.
АУДИ́Т	(лат. audit – заслушивание) – независимая проверка финансово–хозяйственной деятельности.
АУДИ́ТОР	(лат. auditor – слушатель) – доверенное лицо, проверяющее финансово–хозяйственную деятельность.
АУДИ́ТОРСКАЯ (ДЕ́ЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОВЕ́РКА)	– см. АУДИ́Т.

АУТСО́РСИНГ	(англ. outsourcing – использование внешнего источника) – передача некоторых функций организации внешним исполнителям – аутсорсерам.
АУТСТА́ФФИНГ	(англ. out – «вне» + staff – «штат») – привлечение к исполнению проекта внештатного специалиста (фрилансера).
АФФИЛИА́ЦИЯ	(франц. affiliation – соединение) – присоединение к «материнской» компании в качестве отделения, филиала.
АФФИЛИ́РОВАННЫЕ (СТРУКТУ́РЫ, КОМПА́НИИ)	(франц. affiliation – соединение) – дочерние, подчиненные «материнской» (структуре, компании).

АФФИРМА́ЦИЯ	(лат. affirmatio) – подтверждение, заверение счетов, документов.
Б	
БАБЛ	(англ. bubble – пузырь) – обанкротившаяся или не имевшая успеха схема операций, неустойчивое предприятие.
БА́ЗИСНАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– ожидаемая прибыль отчетного года.
БА́ЗИСНЫЕ ПОКАЗА́ТЕЛИ	– экономические величины, принятые в качестве базы сравнения с другими показателями.
БА́ЗИСНЫЙ (ГОД)	– год, принимаемый за начальную точку отсчета при определении динамики изменения экономических индексов.

БАЙ–БЭК	(англ. buy–back – выкупать) – товарообменная операция, при которой расчет за поставку оборудования осуществляется продукцией, произведенной на этом оборудовании.
БАЛА́НС (БУХГА́ЛТЕРСКИЙ)	– система показателей, характеризующая состояние средств предприятия.
БАЛА́НС ДЕФИЦИ́ТНЫЙ	– баланс, в котором расходы превышают доходы.
БАЛА́НСОВАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– суммарная прибыль предприятия до уплаты налогов.
БАЛА́НСОВАЯ СТО́ИМОСТЬ	– оценка основных фондов и оборотных средств в денежном выражении в бухгалтерском балансе.

БАЛА́НСОВЫЕ СЧЕТА́	– счета бухгалтерского учета, показатели которых отражаются в бухгалтерском балансе.
БАЛА́НСОВЫЙ ОТЧЕ́Т	– сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы на определенный период.
БАЛА́НСОВЫЙ ТРАНСФЕ́РТ	– подписанный владельцем ценных бумаг документ о передаче права собственности на его именные ценные бумаги без указания лица, которому они передаются.
БАНК	– кредитная организация, которая имеет право осуществлять банковские операции.

БАНКНО́ТА	(англ. bank–note – банковский билет) – бумажный денежный знак.
БАНКО	(итал. banco) – курс, по которому банк производит покупку и продажу ценных бумаг.
БА́НКОВСКИЕ ОПЕРА́ЦИИ	– операции банков по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов.
БА́НКОВСКИЙ АКЦЕ́ПТ	– согласие банка на оплату платежных документов и определенная форма гарантии их оплаты.
БА́НКОВСКИЙ ДЕПОЗИ́Т	– денежные средства, вносимые в банк в виде вклада, по которому банк выплачивает проценты.

БА́НКОВСКИЙ КРЕДИ́Т	– денежная ссуда, выдаваемая банком на условиях срочности, платности и возвратности.
БАНКРО́Т	(итал. bancorotto) – несостоятельный должник.
БАР	(англ. bar) – в дилерских сделках – сумма в 1 млн. фунтов стерлингов; полбара – валютная сделка на полмиллиона фунтов стерлингов.
БАРА́ТРИЯ	(англ. barratry) – умышленный ущерб грузу и судну со стороны капитана судна или судовой команды, осуществляемое без ведома судовладельца.

БАРДЕПО́Т	(фр. bardepot) – система резервных требований на средства, заимствованные за границей.
БА́РТЕР	(франц. barater – обменивать) – торговая сделка по схеме «товар за товар».
БЕЗУБЫ́ТОЧНОСТЬ	– режим хозяйственной деятельности предприятия, при котором доходы превосходят расходы.
БЕНЕФИЦИА́Р	(франц. benefice – прибыль, польза) – лицо, которому предназначен денежный платеж, получатель денег.

БЕНЧМА́РКИНГ	(англ. bench mark – начало отсчета) – метод использования передовых технологий, стандартов и достижений лучших компаний.
БИ́ЗНЕС	(англ. business – дело, антрепренерство, предпринимательство) – предпринимательская деятельность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.
БИ́ЗНЕС–ПЛАН	– подробный план предпринимательской деятельности на определенный период.

БИЛАТЕРИ́ЗМ	– организация международной торговли на основе прямых соглашений, заключенных непосредственно между двумя государствами.
БИ́РЖА	(лат. bursa – кошелек) – юридическое лицо, обеспечивающее функционирование оптового рынка товаров, валют, ценных бумаг и пр.
БИРЖЕВА́Я КОТИРО́ВКА	– зарегистрированный биржевой курс ценных бумаг и др.
БИРЖЕВА́Я ПРИ́БЫЛЬ	– прибыль от торговли ценными бумагами и товарами на биржах.
БИРЖЕВА́Я ЦЕНА́	– цена на товары, реализуемые в порядке биржевой торговли.
БИРЖЕВО́Й МА́КЛЕР	– работник биржи, ведущий торги.

БОНИФИКА́ЦИЯ	– надбавка к цене товара за высокое качество, превышающее определенный уровень.
БО́НУС	(лат. bonus – добрый, хороший) – дополнительное вознаграждение.
БО́НЫ	(франц. bon – талон, чек) – краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые государственным казначейством.
БРЕНД (БРЭНД)	(англ. brandname) – известная торговая марка.
БРЕ́НДИНГ (БРЭ́НДИНГ)	(англ. branding) – процесс формирования в сознании потребителя положительного имиджа торговой марки.

БРО́КЕР	(англ. broker) – биржевой работник, посредник между продавцами и покупателями.
БРО́КЕРИДЖ	(англ. brokerage) – вознаграждение, получаемое брокером, в виде процента от стоимости сделки или опредленной суммы за проведение сделки.
БРУ́ТТО ВЕС	(ит. brutto – грубый, нечистый) – масса товара вместе с тарой и упаковкой.
БРУ́ТТО–ДОХО́Д	(итал. brutto – грубый, нечистый) – доход до вычета налогов и др. отчислений.

БРУ́ТТО–ПРИ́БЫЛЬ	(итал. brutto – грубый, нечистый) – выручка от продаж за вычетом издержек производства до уплаты налогов.
БУХГА́ЛТЕРСКАЯ ЗА́ПИСЬ (ПРОВО́ДКА)	– указание наименований дебетуемых и кредитуемых счетов с указанием суммы по данной операции.
БУХГА́ЛТЕРСКИЙ УЧЕ́Т	– учет ресурсов и результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятий по принятым правилам в документах установленных форм.
БЫКИ́	(сл.) – биржевой термин, означающий «игру на повышение» на бирже.

БЮДЖЕ́Т	(старонорманд. bougette – кошель, сумка, кожаный мешок) – схема доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени.
БЮДЖЕ́ТНАЯ КЛАССИФИКА́ЦИЯ	– группировка доходов и расходов бюджета по однородным признакам.
БЮДЖЕ́ТНЫЙ ГОД	– период, в течение которого осуществляется исполнение утвержденного бюджета.
БЮДЖЕ́ТНЫЙ ДЕФИЦИ́Т	– превышение расходной части бюджета над доходной..
БЮДЖЕ́ТНЫЙ КО́ДЕКС	– свод законодательных положений о бюджетной системе.
БЮДЖЕ́ТНЫЙ ПРОФИЦИ́Т	– превышение доходной части бюджета над расходной.

В	
ВА́ЛОВАЯ ВЫ́РУЧКА	– суммарная денежная выручка предприятия от реализации работ и ценностей.
ВА́ЛОВАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– разница между выручкой предприятия от продажи товаров и затратами на их производство до вычета налога на прибыль.
ВАЛОВО́Й ВНУ́ТРЕННИЙ ПРОДУ́КТ (ВВП)	– рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведённых во всех отраслях экономики на территории государства.
ВАЛОВО́Й ДОХО́Д	– суммарный годовой доход предприятия.
ВАЛОВО́Й НАЦИОНА́ЛЬНЫЙ ДОХО́Д (ВНД)	– ВВП с учетом доходов от других стран и выплат другим странам.

ВАЛОВО́Й ОБОРО́Т	– суммарная стоимость всего объема продукции, произведенной предприятием за определенный период времени.
ВА́ЛОВЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕ́НИЯ	– общие капиталовложения в основной капитал в течение определенного периода.
ВАЛОРИЗА́ЦИЯ	– 1) повышение цены товара, курса ценных бумаг и т. д. с помощью гос. мероприятий; 2) то же, что ревальвация.

ВАЛЬВА́ЦИЯ	(франц. evaluation – оценка) – установление стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице.
ВАЛЮ́ТА	(итал. valuta, букв. – стоимость) – денежная единица государства.
ВАЛЮ́ТНАЯ КОРЗИ́НА	– набор иностранных валют, используемых при котировке.
ВАЛЮ́ТНАЯ КОТИРО́ВКА	– установление курса иностранной валюты по отношению к валюте другой страны.

ВАЛЮ́ТНЫЕ ЗАПА́СЫ	– запасы государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.
ВАЛЮ́ТНЫЙ (КОРИДО́Р)	– пределы колебания валютного курса, поддерживаемые центральным банком посредством закупок и продажи валюты.
ВАЛЮ́ТНЫЙ КУРС	– цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
ВАЛЮ́ТНЫЙ ПАРИТЕ́Т	– официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

ВАРРАНТ	(англ. warrant – полномочие, доверенность) – 1) сертификат, предусматривающий возможность приобретения ценных бумаг по оговорённой цене в течение определённого промежутка времени; 2) складское свидетельство, выдаваемое товарным складом в подтверждение принятия товара на хранение.
ВА́УЧЕР	(англ. voucher – расписка) – письменное свидетельство.

ВА́ХТОВЫЙ МЕ́ТОД	– осуществление трудового процесса вне места постоянного проживания работников, когда не может быть обеспечено ежедневное их возвращение к месту постоянного проживания.
ВЕ́КСЕЛЬ	(нем. Wechsel – обмен) – ценная бумага в виде долгосрочного обязательства.
ВЕЛИЧИНА́ ПРЕДЛОЖЕ́НИЯ	– количество товара или услуг определенного вида, предложенное к продаже на рынке по конкретной цене в течение определенного периода времени.

ВЕЛИЧИНА́ СПРО́СА	– количество товара или услуг определенного вида, которое покупатель желает купить по данной цене в течение определенного периода времени.
ВЕ́НДОР	(англ. vendor – продавец, торговец) – компания, выпускающая и поставляющая продукты и услуги под своей торговой маркой.
ВЕ́НЧУРНЫЕ ОПЕРА́ЦИИ	(англ. venture – рискованное предприятие) – денежные операции по финансированию нововведений с высокой степенью риска

ВЕ́НЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯ́ТИЯ	– предприятия, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, внедрением технологических новшеств.
ВЗИМА́НИЕ	– принудительное изъятие.
ВИНДИКА́ЦИЯ ЗАЛО́ЖЕННОГО ИМУ́ЩЕСТВА	– изъятие у залогодателя имущества, являющегося предметом ипотеки.
ВИРЕМЕ́НТ	(франц. virement – поворачивание) – банковская операция: перенесение суммы текущего счета одного лица на счет другого лица.

ВКЛАД	– денежные средства, размещаемые физическим или юридическим лицом в финансовом учреждении в целях хранения или получения дохода.
ВМЕНЕ́ННЫЕ ИЗДЕ́РЖКИ	– внутренние издержки, затраты самого предпринимателя, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности.
ВМЕНЕ́ННЫЙ ДОХО́Д ПРЕДПРИНИМА́ТЕЛЯ	– предполагаемый доход, устанавливаемый налоговыми органами.
ВНЕОБОРО́ТНЫЕ АКТИ́ВЫ	– собственные средства фирм, изъятые ими из хозяйственного оборота.

ВНЕШНЕТОРГО́ВЫЙ ОБОРО́Т	– суммарная величина экспорта и импорта страны за определенный период, измеренная в денежном выражении.
ВНЕ́ШНИЙ ДОЛГ	– суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату.
ВОЛАТИ́ЛЬНОСТЬ	(англ. volatile – изменчивый, непостоянный) – изменчивость рыночной конъюнктуры, цен.
ВОССТАНОВИ́ТЕЛЬНАЯ СТО́ИМОСТЬ (ОСНОВНЫ́Х ФОНДОВ)	– сумма затрат в действующих ценах, необходимых для восстановления основных фондов.

ВСЕМИ́РНАЯ ТОРГО́ВАЯ ОРГАНИЗА́ЦИЯ (ВТО)	– международная организация, регулирующая мировую торговлю.
ВСЕМИ́РНЫЙ БАНК	– Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и Международная ассоциация развития (МАР).
ВТОРИ́ЧНАЯ ЗА́НЯТОСТЬ	– занятость, возникающая дополнительно к основной работе, работа по совместительству, не по основному месту работы.
ВЫБЫ́ТИЕ ОСНОВНЫ́Х СРЕДСТВ	– ликвидация основных средств, числящихся на балансе данной организации.
ВЫ́РАБОТКА	– количество продукции, производимой работником за определенное время.

ВЫ́РУЧКА	– денежные средства, полученные от продажи товаров и услуг.
Г	
ГИПЕРИНФЛЯ́ЦИЯ	(греч. hyper – над, сверх и лат. inflatio – вздутие) – рост уровня цен, превышающий 50% в месяц.
ГОЛОСУ́ЮЩИЕ А́КЦИИ	– акции, дающие акционеру право голоса за каждую акцию на общем собрании.
ГОЛУБЫ́Е ФИ́ШКИ	– акции надежных предприятий.
ГОРИЗОНТА́ЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКА́ЦИЯ (ПРОИЗВОДСТВА)	– расширение состава выпускаемой продукции за счет производства новых изделий.

ГОРИЗОНТА́ЛЬНОЕ РАСШИРЕ́НИЕ СПРО́СА	– расширение спроса, обусловленное увеличением количества лиц, приобретающих товар, при неизменных расходах каждого лица на покупку товара.
ГОСУДА́РСТВЕННАЯ КАЗНА́	– государственные денежные средства и имущество.
ГОСУДА́РСТВЕННАЯ КОРПОРА́ЦИЯ	– компания, являющаяся собственностью государства.
ГОСУДА́РСТВЕННАЯ ФИСКА́ЛЬНАЯ МОНОПО́ЛИЯ	(лат. fiscus – казна) – полная или частичная монополия государства на производство и продажу некоторых товаров.
ГОСУДА́РСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕ́НИЕ	– часть валового национального продукта, расходуемая на осуществление функций государства.

ГОСУДА́РСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯ́ТИЕ	– предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЕ ДОХО́ДЫ	– исчисленные в денежной форме доходы государства.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЕ ЗА́ЙМЫ	– форма получения кредита государством.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЕ КРАТКОСРО́ЧНЫЕ ОБЛИГА́ЦИИ (ГКО)	– именные ценные бумаги, эмитируемые периодически Министерством финансов с гарантией погашения в срок Центральным банком.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЕ РАСХО́ДЫ	– денежные затраты государства.

ГОСУДА́РСТВЕННЫЕ СУБСИ́ДИИ	– денежные средства, выделенные из государственного бюджета местным органам власти, предприятиям, населению на определенные цели.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЙ БЮДЖЕ́Т	– смета доходов и расходов государства.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЙ ДОЛГ	– сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам.
ГОСУДА́РСТВЕННЫЙ КАЗНАЧЕ́ЙСКИЙ БИЛЕ́Т	– разновидность бумажных денег, выпускаемых казначейством.
ГРАНТ	(англ. grant) – безвозвратные денежные средства, передаваемые получателю.

ГРАТИФИКА́ЦИЯ	(лат. gratificatio – награждение) – денежная премия, поощрение, стимулирование работников за качественное выполнение ими своих обязанностей.
ГУ́ДВИЛЛ	(англ. good will – добрая воля) – репутация как капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению.
Д	
ДАВА́ЛЬЧЕСКИЙ ПРОДУ́КТ	– продукт, передаваемый заказчиком изготовителю с целью переработки.
ДА́МНО	(лат. damnum – убыток) – потеря на курсе ценных бумаг при продаже ниже нарицательной стоимости (номинальной цены).

ДАРОВЫ́Е БЛА́ГА	– блага, необходимость производства и распределения которых в обществе отсутствует, поскольку их предложение настолько велико, что цена равна нулю (например, солнце, воздух).
ДВОЙНА́Я БУХГА́ЛТЕРСКАЯ ЗА́ПИСЬ	– способ отражения суммы одной хозяйственной операции в дебете одного и кредите другого взаимосвязанных счетов.
ДВОЙНО́Е НАЛОГООБЛОЖЕ́НИЕ	– обложение дважды одного и того же дохода разными налогами.

ДЕ́БЕТ	(лат. debet – он должен) – левая сторона бухгалтерского счета, учитывающая увеличение средств на активных счетах, уменьшение – на пассивных.
ДЕБИ́Т	– долг, задолженность в результате невозвращенного кредита.
ДЕБИТО́Р	(лат. debitor – должник) – физическое или юридическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность.
ДЕБИТО́РСКАЯ ЗАДО́ЛЖЕННОСТЬ	(англ. accounts receivable) – сумма долгов, причитающихся предприятию, со стороны других предприятий и граждан.

ДЕВАЛЬВА́ЦИЯ	(лат. de – понижение и valeo – стоить) – уменьшение стоимости национальной валюты.
ДЕВЕ́ЛОПЕР	(англ. developer) – 1) предприниматель, занимающийся созданием новых объектов недвижимости; 2) специалист, занимающийся развитием и совершенствованием бизнес–процессов.
ДЕВЕ́ЛОПМЕНТ	(англ. devolopment) – предпринимательская деятельность, связанная с созданием нового объекта недвижимости, реконструкцией существующего с целью увеличения их стоимости.

ДЕВИА́ЦИЯ	(лат. deviatio – отклонение) – внезапное, непредсказуемое отклонение курса ценных бумаг под влиянием форс-мажорных обстоятельств.
ДЕЗИНФЛЯ́ЦИЯ	– изъятие из обращения части денежной массы с целью предотвращения ее роста и подавления темпов инфляции.
ДЕКЛАРА́ЦИЯ (НАЛО́ГОВАЯ)	(лат. declaratio – заявление) – официальное заявление налогоплательщика о полученных им за определенный период времени налогооблагаемых доходах и распространяющихся на них налоговых льготах.

ДЕЛИ́ВЕРИ	– ордер, письменное распоряжение владельца о выдаче товара.
ДЕМАРКЕ́ТИНГ	– рост спроса на товары до уровня, превышающего возможности их производства при имеющихся ресурсах.
ДЕМОНОПОЛИЗА́ЦИЯ	– сдерживание монополизма и развитие конкуренции.
ДЕ́МПИНГ	(англ. dumping – сбрасывание) – продажа товаров по заниженным ценам.
ДЕНАЦИОНАЛИЗА́ЦИЯ	(франц. denationalisation) – передача объектов государственной собственности в частную.

ДЕ́НЕЖНАЯ ЕДИНИ́ЦА	– законодательно установленный в стране денежный знак.
ДЕ́НЕЖНЫЙ ЗНАК	– форма представления денег, участвующих в обращении.
ДЕ́НЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКА́ТОР	– числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно–кредитную систему на одну денежную единицу.
ДЕНОМИНА́ЦИЯ	(лат. denominatio – переименование) – укрупнение денежной единицы без изменения ее наименования.

ДЕПОЗИ́Т	(лат. depositum – вещь, отданная на хранение) – вклады в банки и сберегательные кассы.
ДЕПОЗИТА́РИЙ	(англ. depository) – физическое или юридическое лицо, которому вверены депозиты.
ДЕПОЗИ́ТНАЯ ПРОЦЕ́НТНАЯ СТА́ВКА	– банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита в банке.
ДЕПОНЕ́НТ	(лат. deponentus – откладывать) – лицо, которое передало на хранение в банк деньги или ценные бумаги.
ДЕТЕЗАВРА́ЦИЯ	(лат. de – отмена и thesaures – сокровище) – использование накопленных денежных средств на инвестиционные нужды.

ДЕФЛЯ́ТОР	– показатель уровня инфляции, численно равный индексу роста цен
ДЕФЛЯ́ЦИЯ	(лат. deflatio – выдувание, сдувание) – повышение покупательной способности национальной валюты.
ДЕФОЛТ	(англ. default – невыполнение обязательств) – невыполнение обязательств по возврату заемных средств, выплате процентов по ценным бумагам.
ДЕЦЕНТРАЛИЗА́ЦИЯ	(лат. приставка de – без) – расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДЖИ́РИНГ	– соотношение между собственным и заемным капиталом.
ДИВЕРСИФИКА́ЦИЯ	(лат. diversus – разный и facere – делать) – освоение новых видов деятельности.
ДИВИДЕ́НД	(лат. dividendus – подлежащий разделу) – часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством и видом акций.
ДИВИЗИОНА́ЛЬНАЯ СТРУКТУ́РА УПРАВЛЕ́НИЯ	– структура управления фирмой, в которой разделены управление отдельными продуктами и отдельными функциями.

ДИ́ЛЕР	(англ. dealer – делец) – предприниматель, торгующий в розницу продукцией, которую он закупил оптом.
ДИ́ЛЕРСКИЕ СКИ́ДКИ	– скидки от производителя для дилера.
ДИСКА́УНТЕР	– магазин, продающий товары со скидками.
ДИСКО́НТ	(англ. discount – скидка) – скидка с объявленной цены товара или услуги.
ДИСПОНИ́РОВАНИЕ (В ТОРГО́ВЫХ ОПЕРА́ЦИЯХ)	(лат. disponere – распределять) – разница в цене на товар при заказе и при его получении.
ДИСТРИБЬЮ́ТОР	(англ. distribution – распределение) – фирма, осуществляющая оптовую закупку и розничный сбыт товаров.

ДИФФЕРЕНЦИ́РОВАНИЕ ЦЕН	– установление различных рыночных цен на один и тот же товар.
ДНЕВНА́Я ВЫ́РАБОТКА	– количество продукции, производимое работником за один день.
ДОБА́ВЛЕННАЯ СТО́ИМОСТЬ	– стоимость проданного продукта за вычетом стоимости материалов.
ДОГОВОРНЫ́Е ЦЕ́НЫ	– цены, величина которых устанавливается условиями договора.
ДО́ЙНАЯ КОРО́ВА	(сл.) – условное название товаров, предприятий, приносящих постоянный, устойчивый доход.

ДОМИЦИЛИ́РОВАНИЕ	– операция, в соответствии с которой обладатель банковского счета предоставляет банку право регулировать платежи по его векселям.
ДОТА́ЦИЯ	(лат. dotatio – дар, пожертвование) – государственное пособие гражданам и организациям для покрытия убытков или других целей.
ДОХО́Д	– любой приток денежных средств или получение материальных ценностей.
ДОХО́Д ЧИ́СТЫЙ	– доход за вычетом издержек на его получение.
ДОХО́ДНОСТЬ КАПИТА́ЛА	– отношение годовой прибыли, приносимой капиталом, к величине самого капитала.

ДОХО́ДНОСТЬ КОМПА́НИИ	– отношение годовой прибыли к издержкам производства или к капиталу компании.
ДОХО́ДНОСТЬ ЦЕ́ННЫХ БУМА́Г	– отношение годового дохода по ценной бумаге к ее рыночной цене.
ДОХО́ДЫ БУ́ДУЩИХ ПЕРИ́ОДОВ	– доходы, полученные компанией в отчетном периоде, но относимые согласно бухгалтерской отчетности к будущим периодам.
ДУОПО́ЛИЯ	– рыночная ситуация, при которой на рынке действуют два независимых продавца, продающих идентичную продукцию (при множестве покупателей).

ДУОПСО́НИЯ	– рыночная ситуация, при которой на рынке имеются множество продавцов и только два независимых покупателя идентичного товара.
Е	
Е́ВРО	– денежная единица европейской валюты.
ЕВРОКА́РД	(англ. Eurocard) – международная кредитная карточка с правом пользования в странах – участницах европейской банковской системы.
ЕВРОКРЕДИ́ТЫ	– международные займы, предоставляемые коммерческими банками за счет ресурсов евровалютного рынка.

ЕВРОПЕ́ЙСКИЙ ВАЛЮ́ТНЫЙ ФОНД (ЕВФ)	– проект создания международной валютно–финансовой организации европейских стран.
ЕВРОПЕ́ЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС)	– межгосударственное объединение с чертами международной организации и федеративного государства.
ЕДИ́НАЯ СТА́ВКА НАЛО́ГА НА ДОХО́ДЫ ФИЗИ́ЧЕСКИХ ЛИЦ	– ставка налога, не зависящая от уровня дохода.
ЕДИ́НАЯ ТАРИ́ФНАЯ СЕ́ТКА	– система разрядов для определения соотношений между оплатой труда и квалификационным уровнем работников бюджетной сферы.
ЕДИНИ́ЦА ШТА́ТНАЯ	– должностная единица, предусмотренная штатным расписанием организации.

ЕДИ́НОЕ ЭКОНОМИ́ЧЕСКОЕ ПРОСТРА́НСТВО	– экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами.
Ж	
ЖИ́ЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВА́РА	– время с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации на рынке.
З	
ЗАВИ́СИМЫЙ СПРОС	– спрос, зависящий от потребности в продукции более «высокого уровня», по отношению к которой данная является составной частью.

ЗАДО́ЛЖЕННОСТЬ КАПИТА́ЛЬНАЯ	– внешняя задолженность, по которой срок платежа еще не наступил.
ЗАДО́ЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТО́РСКАЯ	– денежные средства, подлежащие возврату юридическим или физическим лицам, у которых они заимствованы.
ЗАЕ́МНЫЕ ОБОРО́ТНЫЕ СРЕ́ДСТВА	– часть оборотных средств предприятия, созданная за счет кредиторской задолженности.
ЗАКО́Н ДЕ́НЕЖНОГО ОБРАЩЕ́НИЯ	– закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения.

ЗАКО́Н СПРО́СА И ПРЕДЛОЖЕ́НИЯ	– объективный экономический закон, устанавливающий зависимость объёмов спроса и предложения товаров на рынке от их цен.
ЗАКО́Н УБЫВА́ЮЩЕЙ ОТДА́ЧИ	– снижение удельной отдачи фактора производства по мере увеличения его использования.
ЗАКРЫ́ТОЕ АКЦИОНЕ́РНОЕ О́БЩЕСТВО	– компания, акции которой могут переходить от одного лица в собственность другого только с согласия большинства акционеров.
ЗА́РАБОТНАЯ ПЛА́ТА ОСНОВНА́Я	– часть заработной платы, соответствующая оплате труда по действующим тарифам и нормам оплаты.

ЗАРЕГИСТРИ́РОВАННЫЙ ДОХО́Д	– совокупный официально подтвержденный денежный доход лица, получаемый из всех источников поступления доходов.
ЗАТРА́ТЫ	– размер ресурсов, использованных в процессе хозяйственной деятельности.
ЗАТРА́ТЫ ПРОИЗВО́ДСТВЕННЫЕ	– затраты, непосредственным образом связанные с производством продукции.
ЗЕМЕ́ЛЬНАЯ РЕ́НТА	– арендная плата за землю.
ЗОЛОТОВАЛЮ́ТНЫЕ РЕЗЕ́РВЫ	– золото в слитках и монетах, средства в иностранной валюте, принадлежащие государству.

ЗОЛОТО́Й ЗАПА́С	– резервный запас золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении центрального банка страны.
ЗО́НА СВОБО́ДНОГО ПРЕДПРИНИМА́ТЕЛЬСТВА	– часть территории страны, на которой разрешено совместное предпринимательство ряда стран.
ЗО́НА СВОБО́ДНОЙ ТОРГО́ВЛИ	– зона, в пределах которой группа стран поддерживает свободную беспошлинную торговлю.
ЗО́НА ЭКОНОМИ́ЧЕСКОГО БЛАГОПРИЯ́ТСТВОВАНИЯ	– часть территории страны, на которой в законодательном порядке созданы благоприятные условия для обеспечения экономического роста.

И	
ИГРА́ НА БИ́РЖЕ	– проведение спекулятивных операций на бирже.
ИЗДЕ́РЖКИ ОБРАЩЕ́НИЯ	– издержки, связанные со сбытом, приобретением и продвижением товаров.
ИЗДЕ́РЖКИ О́БЩИЕ	– выраженные в денежной форме затраты в процессе производства и обращения продукции, товаров.
ИЗДЕ́РЖКИ ПРОИЗВО́ДСТВА	– совокупность выраженных в денежной форме затрат живого (заработная плата) и овеществленного (амортизация, сырье, материалы) труда на изготовление продукта.

ИЗДЕ́РЖКИ Я́ВНЫЕ	– прямые денежные платежи предприятий поставщикам производственных ресурсов.
ИЗОКВА́НТА	– линия, представляющая собой различные сочетания затрат, при которых может быть произведен заданный объем выпуска продукции.
ИЗОТИ́МЫ	– графические кривые одинаковых бюджетных расходов или одинаковых издержек производства, применяемые при построении бюджетных ограничений.
ИЗОФО́РЫ	– кривые одинаковой доходности.

ИММОБИЛИЗА́ЦИЯ ОБОРО́ТНЫХ СРЕДСТВ	(лат. immobilis – неподвижный) – отвлечение предприятием части своих оборотных средств на непредусмотренные затраты.
И́МПОРТ	(англ. import от лат. importare – ввозить) – ввоз в страну из–за границы иностранных товаров, технологии, капиталов.
ИМУ́ЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНЗ	– количество имущества (в натуральном или денежном выражении), принадлежащего данному лицу.
ИМУ́ЩЕСТВО	– материальные ценности, вещи, находящиеся во владении юридических и физических лиц.

ИНВАЛЮ́ТНЫЙ РУБЛЬ	– иностранная валюта в рублевом исчислении.
ИНВЕНТАРИЗА́ЦИЯ	(лат. inventarium – хозяйственные предметы) – проверка наличия числящегося на балансе предприятия имущества данным бухгалтерского учета.
ИНВЕСТИ́ЦИИ	(лат. investre – облачать) – долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода.
ИНВЕСТИ́ЦИИ В ЧЕЛОВЕ́ЧЕСКИЙ КАПИТА́Л	– затраты на деятельность, способствующую повышению производительности и качества труда.
ИНВЕСТИ́ЦИИ ПРЯМЫ́Е	– финансовые или иные вложения в деятельность предприятия с целью участия в его управлении.

ИНВЕСТИЦИО́ННЫЙ МЕ́НЕДЖМЕНТ	– управление инвестициями.
ИНВЕ́СТОР	(англ. investor – вкладчик) – юридическое или физическое лицо, вкладывающее средства в форме инвестиций.
ИНВО́ЙС	– счет, выписываемый продавцом на имя покупателя после заказа товара покупателем, содержащий сведения о продаваемом товаре и цене продажи.
И́НДЕКС	(лат. index – указатель, список) – величина, получаемая как отношение показателей одинаковой размерности.

И́НДЕКС ДО́У–ДЖО́НСА	(англ. Dow Jones Industrial Average, DJIA) – средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США.
И́НДЕКС ЗА́РАБОТНОЙ ПЛА́ТЫ	– показатель динамики среднемесячной заработной платы за определенный период.
И́НДЕКС РЫ́НКА	– отношение суммы цен на обращающиеся ценные бумаги к количеству представленных на рынке бумаг.

И́НДЕКС У́РОВНЯ ЖИ́ЗНИ	– индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, определяемый с учетом изменения денежных доходов населения и цен на потребительские товары и услуги.
ИНДЕКСА́ЦИЯ	– увеличение государством денежных доходов и сбережений граждан в соответствии с ростом инфляции.
ИНДЕКСИ́РОВАННАЯ ВЕЛИЧИНА́	– переменная величина, значение которой определяется в соответствии со значением индекса.
ИНДЕМНИТЕ́Т	(лат. indemnitatis – безубыточность) – возмещение ущерба, компенсация.

ИНДЕ́НТ	(англ. indent – заказ на товары) – предложение о закупке товаров в соответствии с условиями и ценами предполагаемых покупателей.
ИНДИВИДУА́ЛЬНОЕ ЧА́СТНОЕ ПРЕДПРИЯ́ТИЕ (ИЧП)	– предприятие, принадлежащее на правах частной собственности физическому лицу.
ИНДОССАМЕ́НТ	(лат. in – на и лат. dorsum – спина) – передаточная надпись на обороте векселя в удостоверение перехода его к другому лицу.
ИНДОССА́НТ	– лицо, передающее свои права по векселю другому лицу.
ИНДОССА́Т	– лицо, в пользу которого передается вексель.

ИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ О́БЩЕСТВО	– см. О́БЩЕСТВО ИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ.
ИНЖИНИ́РИНГ	(англ. engineering – изобретательность) – инженерно–консультационные услуги.
ИНКАССА́ЦИЯ	– сбор в кассах предприятий наличных денег и ценностей и доставка их в кассы кредитных учреждений.
ИНКА́ССО	(лат. incasso) – вид банковской операции по передаче денежных средств от плательщика получателю.
ИННОВА́ЦИЯ	– внедренное новшество.
ИНСА́ЙДЕР	(англ. inside – внутри) – лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации.

ИНСТРУМЕ́НТЫ ФО́НДОВОГО РЫ́НКА	– ценные бумаги, которые продаются и покупаются на фондовых рынках.
ИНТЕЛЛЕКТУА́ЛЬНАЯ СО́БСТВЕННОСТЬ	– собственность на результаты интеллектуальной деятельности.
ИНТЕЛЛЕКТУА́ЛЬНЫЙ КАПИТА́Л	(англ. intellectual capital) – нематериальные активы организации, включающие в себя человеческий капитал, структуру организации и ее взаимосвязи с потребителями.
ИНТЕНСИФИКА́ЦИЯ	– повышение интенсивности производства путем более полного использования каждой единицы ресурсного потенциала.

ИНТЕРНА́ЛИИ	– издержки или выгоды, получаемые участниками сделки, которые не были оговорены при ее заключении.
ИНФЛЯ́ЦИЯ	(лат. inflatio – вздутие) – общий рост цен, приводящий к снижению покупательной способности номинальной денежной единицы.
ИНФОРМАЦИО́ННОЕ О́БЩЕСТВО	– в концепции постиндустриального общества – общество, в котором качество жизни и перспективы экономического развития зависят от информации и её использования.

ИНФРАСТРУКТУ́РА	(лат. infra – ниже, под и structura – строение, расположение) – взаимосвязанные обслуживающие структуры, являющиеся базисом для функционирования системы.
ИПОТЕ́КА	(греч. hypothēke – заклад, залог) – залог недвижимости с целью получения долгосрочной ссуды.
ИРРАЦИОНА́ЛЬНЫЙ СПРОС	– спрос на товары, вредные для человека и его здоровья.

К	
КАБАЛА́	– форма глубокой экономической зависимости, в которую попадают в основном лица, получившие трудновозвращаемый заем.
КАДА́СТР	(франц. cadastre – лист, реестр) – систематизированный свод основных сведений.
КА́ДРЫ	(фр. cadre – личный состав) – штатный состав работников организации.
КАЗНА́	(тюрк. – хранилище денег) – финансовые ресурсы государства.
КАЗНАЧЕ́Й	– хранитель денег и ценностей, кассир.

КАЛЕНДА́РНЫЙ ГОД	– год, исчисляемый строго по календарю.
КАЛЬКУЛЯ́ЦИЯ	(лат. calculatio – счет, подсчет) – расчет затрат в денежном выражении.
КАМБИ́ЗМ	(англ. cambistry) – стратегия валютных операций, заключающаяся в поиске наиболее эффективных методов перевода средств в другую страну, вложения средств в иностранную экономику.
КАНА́Л СБЫ́ТА	– цепь фирм, участвующих в покупке и продаже товаров.

КАПЕДНО́Т	– ценные бумаги с варьируемой учетной ставкой, которая, однако, не может превысить установленного максимума.
КАПИТА́Л	(лат. capitalis – главный) – совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли.
КАПИТА́Л АКТИ́ВНЫЙ	– капитал, свободный от обязательств и долгов.
КАПИТА́Л ПАЕВО́Й	– капитал, составленный из внесенных пайщиками паев.

КАПИТАЛИЗА́ЦИЯ	– 1) преобразование прибыли в добавочный капитал и факторы производства, в результате чего достигается увеличение размера собственных средств; 2) оценка стоимости фирмы на основе ежегодно получаемой прибыли, основного и оборотного капитала, рыночной стоимости её акций и облигаций.
КАПИТАЛОЕ́МКОСТЬ	– показатель, отражающий затраты капиталовложений, приходящихся на производство единицы продукции.

КАПИТАЛООТДА́ЧА	– отношение вложенного капитала к величине полученных доходов за определенный промежуток времени.
КАПИТА́ЛЬНОЕ СТРОИ́ТЕЛЬСТВО	– процесс создания и реконструкции основных средств.
КАПИТА́ЛЬНЫЕ ЗАТРА́ТЫ (КАПИТА́ЛЬНЫЕ ВЛОЖЕ́НИЯ)	– инвестиции в основные средства (затраты на новое строительство, реконструкцию, приобретение оборудования, проектно–изыскательские работы и др.).
КАПИТА́ЛЬНЫЙ РЕМО́НТ	– воспроизводство основных средств путем всеобъемлющего ремонта.

КАРТЕ́ЛЬ	(франц. cartel) – соглашение между конкурирующими продавцами о совместной политике в области цен и объемов продаж.
КА́ССОВЫЙ ДЕФИЦИ́Т	– недостаток наличных средств у предприятия.
КА́СТОДИ	[англ. custody – попечение, охрана) – банковская услуга по ответственному хранению акций компании.
КА́ЧЕСТВО	– совокупность свойств объекта для удовлетворения требованиям потребителя.

КВАЗИДЕ́НЬГИ	– безналичные денежные средства на срочных и сберегательных вкладах в коммерческих банках.
КВАЛИМЕ́ТРИЯ	(лат. quales – качество и др.-греч. μετρέω – мерю) – наука о методах количественной оценки качества продукции.
КВАЛИФИКА́ЦИЯ	(лат. qualis – качество) – степень профессиональной подготовленности к выполнению работы.
КВО́ТА	(лат. quota – часть) – количественные ограничения.

КЕЙНСИА́НСТВО	(англ. Keynesian Economics) – макроэкономическая теория, в основе которой лежит идея необходимости государственного регулирования экономики.
КЕРВ	(англ. kerb – неофициальная биржа) – сделки, совершающиеся после торговых сессий, после закрытия биржи.
КЛАССИФИКА́ТОР	(от лат. classis — разряд и facere — делать) — систематизированный перечень объектов, каждому из которых присвоен определенный код.

КЛИ́РИНГ	(англ. clearing – очищать, освобождаться) – система безналичных расчетов с зачетом взаимных обязательств.
КОЛЕБА́НИЯ КУ́РСА	– изменение биржевых цен.
КОЛИ́ЧЕСТВЕННАЯ ТЕО́РИЯ ДЕ́НЕГ	– концепция, трактующая деньги как основной элемент рыночного хозяйства.
КОЛИ́ЧЕСТВЕННЫЕ ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ ПОКАЗА́ТЕЛИ	– показатели, выраженные в физических или денежных единицах.
КОЛЛЕ́КТОРСКОЕ АГЕНТСТВО	(лат. collector – собиратель) – компания, основной деятельностью которой является сбор просроченной задолженности.
КОМИТЕ́НТ	– лицо, поручающее другой стороне выполнить сделку за вознаграждение.

КОММАНДИ́ТНОЕ ТОВА́РИЩЕСТВО (ТОВА́РИЩЕСТВО НА ВЕ́РЕ)	(франц. commandite) – товарищество, часть участников которого занимаются от имени товарищества предпринимательской деятельностью и полностью отвечают по обязательствам общества всем своим имуществом, а другие отвечают за деятельность товарищества своим вкладом.
КОММЕ́РЦИЯ	(лат. commercium – торговля) – деятельность по продаже товаров и услуг.
КОММЕ́РЧЕСКИЕ РАСХО́ДЫ	– затраты, связанные с отгрузкой и реализацией товаров.

КОМПА́УНДИНГ	(англ. compounding) – рост вложенной в банк суммы в результате реинвестирования получаемых на нее процентов.
КО́МПЛЕКСНЫЕ ЗАТРА́ТЫ	– затраты на производство разных видов продукции, которые трудно разделить и отнести к каждому виду в отдельности.
КОНВЕ́РСИЯ	(лат. conversio – превращение) – преобразование объектов производства или финансовых инструментов.
КОНВЕ́РСИЯ ВАЛЮ́ТЫ	– обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу.

КОНВЕРТИ́РУЕМОСТЬ	(лат. convertere – обменять) – свойство валют обмениваться между собой.
КОНГЛОМЕРА́Т	(лат. conglomeratus – собранный) – объединение разнопрофильных фирм.
КОНДИ́ЦИЯ	(лат. condicio) – стандарт качества, которому должен соответствовать товар.
КОНДОМИ́НИУМ	(лат. con – вместе и dominium – владение) – форма собственности, по которой объект разделяется на элементы индивидуальной собственности и элементы совместной собственности.
КОНКУРЕ́НЦИЯ	(лат. concurrentia – сталкиваться) – борьба за рынки сбыта товаров или услуг.

КОНСА́ЛТИНГ	(англ. consulting – консультирование) – деятельность компаний, услугами которых являются консультации.
КОНСИГНА́НТ	– владелец продаваемого через посредника (консигнатора) за границу товара .
КОНСИГНА́ЦИЯ	(лат. consignatio – подпись, письменное доказательство) – форма комиссионной продажи товаров.
КОНСОЛИДА́ЦИЯ	(лат. consolidatio – укреплять, сращивать) – слияние фирм.
КОНСОЛИДИ́РОВАННЫЙ БЮДЖЕ́Т	– объединенный бюджет юридических лиц.

КОНСО́РЦИУМ	(лат. consortium – участие) – соединение компаний для выполнения финансовой или торгово–промышленной операции.
КОНСЮМЕРИ́ЗМ	(от лат consumptio – потребление) – деятельность, направленная на защиту интересов потребителей от недобросовестной деятельности коммерческих фирм (некачественная продукция, нарушение обязательств по гарантийному обслуживанию и т.п.).
КОНТАБИЛИЗА́ЦИЯ	– последовательное (поэтапное) включение различных объектов учета в предмет бухгалтерии.

КОНТРАГЕ́НТЫ	(лат. contrahens – договаривающийся) – лица или организации, связанные обязательствами по общему договору.
КОНТРИБУ́ЦИЯ	(лат. contributio) – принудительные платежи или имущественные изъятия с побежденного в войне государства.
КОНТРО́ЛЛИНГ	(англ. controlling – управление) – систематический контроль хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы.
КОНТРО́ЛЬНЫЙ ПАКЕ́Т А́КЦИЙ	– количество акций, обеспечивающее их владельцу управление акционерным обществом.

КОНЦЕНТРА́ЦИЯ (ПРОИЗВО́ДСТВА)	(лат. concentratio – средоточие вокруг центра) – укрупнение производственного ресурса.
КОНЦЕ́РН	(англ. concern – участие, интерес) – объединение торгово–промышленных предприятий под общим финансовым руководством.
КОНЦЕ́ССИЯ	(лат. concessio – разрешение, уступка) – вовлечение частного сектора в управление государственной собственностью.

КОНЪЮНКТУ́РА (РЫ́НКА)	(лат. conjungere – связывать, соединять) – сложившаяся на рынке экономическая ситуация, которую характеризуют: соотношение между спросом и предложением, уровень цен, товарные запасы, портфель заказов и иные экономические показатели.
КООПЕРАТИ́В	(лат. cooperatio – сотрудничество) – предприятие, созданное путем добровольного объединения лиц на паевой основе.
КООПЕРА́ЦИЯ	(лат. cooperatio – сотрудничество) – объединение лиц на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства.

КОРПОРА́ЦИЯ	(лат. corporatio – объединение) – совокупность лиц, объединившихся для осуществления совместной деятельности и образующих юридическое лицо.
КОРРЕСПОНДЕ́НТСКИЙ (СЧЕТ)	– банковский счет, на котором отражаются расчеты, произведенные одним банком по поручению и за счет другого банка.
КОРРЕСПОНДЕ́ЦИЯ СЧЕТО́В	– взаимосвязь между дебетом одного и кредитом другого счета в результате двойной записи по одной хозяйственной операции.

КО́СВЕННЫЕ НАЛО́ГИ	– налоги на товары, устанавливаемые в виде надбавок к цене товаров и не зависящие от доходов налогоплательщиков.
КОТИРО́ВКА	(франц. coter – отмечать) – публичное установление курса ценных бумаг.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ЛИКВИ́ДНОСТИ	– коэффициент, характеризующий потенциальную возможность фирмы возвращать полученные взаймы средства.
КОЭФФИЦИЕ́НТ МАРЖИНА́ЛЬНОГО ДОХО́ДА	– отношение маржинального дохода фирмы к объему чистых продаж за тот же период времени.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ОБОРА́ЧИВАЕМОСТИ КАПИТА́ЛА	– отношение объема годовой выручки к стоимости капитала компании.

КОЭФФИЦИЕ́НТ ОБРАЩЕ́НИЯ	– отношение текущих активов фирмы к пассивам.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ПРИ́БЫЛЬНОСТИ	– отношение чистого дохода фирмы к объему реализации или капиталу фирмы.
КОЭФФИЦИЕ́НТ РЕНТА́БЕЛЬНОСТИ ПРОДА́Ж	– отношение валовой прибыли от продажи единицы товара к себестоимости.
КОЭФФИЦИЕ́НТ РИТМИ́ЧНОСТИ	– отношение минимальных выпусков продукции к средним.
КОЭФФИЦИЕ́НТ СБЕРЕЖЕ́НИЙ	– доля дохода, направляемая на сбережения.
КОЭФФИЦИЕ́НТ СМЕ́ННОСТИ	– отношение числа человеко–дней, отработанных во всех сменах, к числу отработанных в первой смене.

КОЭФФИЦИЕ́НТ ТРУДОВО́ГО УЧА́СТИЯ	– количественная оценка меры трудового участия отдельного работника в общих результатах труда группы работников.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ТРУДОЕ́МКОСТИ	– затраты труда в расчете на единицу произведенной продукции.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ЭЛАСТИ́ЧНОСТИ	– показатель, который измеряется изменением количества экономической величины при изменении фактора на единицу.
КОЭФФИЦИЕ́НТ ЭФФЕКТИ́ВНОСТИ	– отношение результата к обусловившим его затратам.

КРЕДИ́Т	(лат. credit – букв.: он верит) – заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях срочности, платности и возвратности.
КРЕ́ДИТ	– правая сторона бухгалтерского счета, учитывающая уменьшение средств на активных счетах, увеличение – на пассивных.
КРЕДИ́ТНАЯ ИСТО́РИЯ	– накопленные сведения о получении и возвращении заемщиком банковских кредитов.

КРЕДИ́ТНАЯ КА́РТА (КАРТОЧКА)	– именной платежно–расчетный документ в виде пластиковой карточки, выдаваемый банком–эмитентом для безналичной оплаты.
КРЕДИ́ТНАЯ ЛИ́НИЯ	– предоставление заемщику обязательства кредитного учреждения выдавать ему кредиты в пределах согласованного лимита.
КРЕДИТО́РСКАЯ ЗАДО́ЛЖЕННОСТЬ	– временно привлеченные предприятием денежные средства, подлежащие возврату кредиторам в установленные сроки.
КРЕДИТОСПОСО́БНОСТЬ	– способность должника выполнять в срок принятые им обязательства.

КРИВА́Я БЕЗРАЗЛИ́ЧИЯ (ПОТРЕБИ́ТЕЛЯ)	– кривая отражает возможные комбинации товаров, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.
КРИВА́Я ДОХО́ДНОСТИ	– графическое отображение зависимости величины дохода от предоставления кредита и срока кредитования.
КРИВА́Я ИНВЕСТИ́ЦИЙ	– кривая изменения объема планируемых инвестиций в зависимости от уровня дохода компании.
КРИВА́Я ПРЕДЛОЖЕ́НИЯ	– график зависимости величины предложения товара от его рыночной цены.
КРИВА́Я СПРО́СА	– график зависимости величины спроса на товар от его рыночной цены.

КРУ́МЛИНГ	(англ. krumling) – платежи, осуществляемые посредством мобильного телефона или Интернета пользователями, имеющими крумлинг–счет.
КУ́ПЧАЯ	– оформленный нотариальным образом договор купли–продажи недвижимости.
КУПЮ́РА	(франц. coupure – букв.: отрез) – ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимостью.
КУРТА́Ж	(франц. curtage – комиссия) – вознаграждение брокеру за посредничество при совершении биржевой сделки.
КЭШ	(англ. cash) – средство платежа в форме наличных денег.

КЭШ–ФЛО́У	(англ. cash flow – денежный поток) – движение наличных денег.
Л	
ЛИБЕРАЛИЗА́ЦИЯ ЭКОНО́МИКИ	– расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов.
ЛИ́ЗИНГ	(англ. Leader) – аренда имущества с последующим правом выкупа.
ЛИКВИДА́НТ	– кредитор, предъявивший требование к прекратившему свое дело предпринимателю.

ЛИКВИДА́Т	– должник, с которого взыскивается долг в связи с ликвидацией его дела.
ЛИКВИДАЦИО́ННАЯ СТО́ИМОСТЬ	– выручка от продажи основных средств, остающихся после прекращения функционирования объекта.
ЛИКВИ́ДНОСТЬ	(лат. liquidus – жидкий, текучий) – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.
ЛИ́МИТЕД	(англ. limited, сокр. Ltd. – ограниченный) – добавление к названию компании, свидетельствующее о ее ограниченной ответственности по обязательствам.

ЛИМИ́ТНАЯ ЦЕНА́	– расчетный предельный уровень цен на будущую продукцию.
ЛИНЕ́ЙНАЯ ФО́РМА УПРАВЛЕ́НИЯ	– система управления, при которой вышестоящее звено концентрирует все функции управления.
ЛИНЕ́ЙНО–ФУНКЦИОНА́ЛЬНАЯ СИСТЕ́МА УПРАВЛЕ́НИЯ	– форма управления, в которой комбинируется линейное и функциональное управление.
ЛИ́НИЯ КРЕДИ́ТНАЯ	– см. КРЕДИ́ТНАЯ ЛИ́НИЯ.

ЛИ́СТИНГ	(англ. list – список) – внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже.
ЛИ́ФО	(англ. LIFO, last–in–first–out – последним пришел – первым вышел) – метод учета товарно–материальных запасов по цене последней поступившей или изготовленной партии.
ЛИЦЕВО́Й СЧЕТ	– счет, открываемый бухгалтерией или банком для учета расчетов с отдельными лицами.
ЛИЦЕНЗИА́Р	– собственник изобретения, выдающий другому лицу (лицензиату) лицензию на право использования своих прав.

ЛИЦЕНЗИА́Т	– лицо, приобретающее у собственника изобретения право пользоваться им.
ЛИЦЕНЗИ́РОВАНИЕ	– выдача на определенных условиях разрешений (лицензий) на право осуществления определенных операций.
ЛИЦЕ́НЗИЯ	(лат. licentia – право, разрешение) – документ, дающий право на выполнение некоторых действий.
ЛИ́ЧНЫЙ ДОХО́Д	– денежный доход работника, складывающийся из заработной платы и дополнительных платежей, включая дивиденды, проценты, ренту, премии.

ЛИ́ЧНЫЙ РАСПОЛАГА́ЕМЫЙ ДОХО́Д	– часть личного дохода, остающаяся у работника после вычета налогов.
ЛО́ББИ	(англ. lobby – кулуары) – действия государственных органов, поддерживающие отдельные отрасли и предприятия, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью.
ЛОГИ́СТИКА	(греч. logistike – искусство вычислять, рассуждать) – организация и регулирование продвижения товаров от производителей к потребителям.

ЛОГОТИ́П	(греч. logos – слово и typos – отпечаток) – оригинальный графический знак, позволяющий идентифицировать фирму или ее продукцию.
ЛОКА́УТ	(англ. lock–out) – массовое увольнение работников или закрытие предприятий в ответ на забастовки или высокие требования работников.
ЛО́РО–КО́НТО	– коммерческий счет, открываемый банком своему банку–корреспонденту, на котором отражаются все операции, проводимые по поручению данного банка.
ЛОТ	– партия товара, продаваемая или поставляемая по договору.

ЛЭЙ–ЭВЭ́Й	(англ. lay – away – класть подальше) – практика продажи, основанная на предварительной выплате всей или части установленной цены.
ЛЮСТРА́ЦИЯ	(лат. lustratio – обход, объезд) – периодическая опись имущества для учета доходов.
М	
МАЖОРИЗА́ЦИЯ	– фиктивное участие инвестора в предварительной подписке на акции, совершаемое в рекламных целях.
МА́КЛЕР	(нем. Makler) – профессиональный посредник между продавцом и покупателем.

МАКРОЭКОНО́МИКА	(греч. μακρός – большой) – наука, изучающая функционирование экономики в целом в масштабах одного или нескольких государств.
МАКРОЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ ПОЛИ́ТИКА	– действия государства, направленные на регулирование экономики.
МАКРОЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ МОДЕ́ЛИ	– экономико–математические модели, описывающие развитие экономики и ее наиболее важных частей (отраслей).
МАКРОЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ ПОКАЗА́ТЕЛИ	– усредненные по экономике в целом показатели объемов производства и потребления, доходов и расходов.

МА́ЛОЕ ПРЕДПРИЯ́ТИЕ	– небольшое предприятие любой формы собственности, характеризуемое ограниченным числом работников.
МАРЖА́	(англ. margin от фр. marge – поле страницы, край) – разница между ценой продажи и покупки биржевого товара.
МАРЖИНАЛИ́ЗМ (МАРГИНАЛИ́ЗМ)	(франц. marginal – предельный от лат. marginalis – букв.: находиться на краю) – использование предельных величин в анализе экономических процессов.
МАРЖИНА́ЛЬНАЯ ВЫ́РУЧКА	– прирост выручки в результате продажи одной дополнительной единицы товара.

МАРЖИНА́ЛЬНЫЙ ДОХО́Д	– дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы товара.
МА́РКА ТОВА́РНАЯ	– наименование или знак, позволяющие отличить товар данного производителя и продавца от аналогичных товаров конкурентов.
МА́РКЕ́ТИНГ	(англ. marketing – продажа, торговля на рынке) – управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации как единым процессом.
МА́РКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕ́ДОВАНИЯ	– проведение исследований с целью увеличения сбыта своих товаров.

МА́ССОВОЕ ПРОИЗВО́ДСТВО	– производство больших объемов одинаковой продукции.
МАТЕРИАЛОЕ́МКОСТЬ	– расход материалов в расчете на натуральную единицу или на рубль стоимости выпускаемой продукции.
МАТЕРИА́ЛЬНО–ТЕХНИ́ЧЕСКАЯ БА́ЗА	– совокупность материальных средств производства, которые используются в экономических процессах.
МАТЕРИА́ЛЬНЫЕ АКТИ́ВЫ	– активы фирмы в материально–вещественной форме, обладающие денежной оценкой.

МАТЕРИА́ЛЬНЫЕ ЗАТРА́ТЫ	– часть издержек производства, в которую включаются затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию и другие затраты, приравниваемые к материальным.
МА́ТРИЧНАЯ СТРУКТУ́РА УПРАВЛЕ́НИЯ	– структура управления, построенная на принципе двойного подчинения: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта.
МЕДВЕ́ДИ	(сл.) – биржевой термин, означающий «игру на понижение» на бирже.

МЕ́ДИА–ПЛАН	(англ. media plan) – план размещения рекламных материалов по рекламным площадкам носителям.
МЕЖДУНАРО́ДНЫЙ ВАЛЮ́ТНЫЙ ФОНД (МВФ)	– международная валютно–финансовая организация в виде специализированного органа Организации Объединенных Наций.
МЕЗОЭКОНО́МИКА	– раздел экономической науки, занимающий среднее положение между макроэкономикой и микроэкономикой.
МЕ́НЕДЖМЕНТ	(англ. managemet – управление, организация) – совокупность методов и средств управления.

МЕ́РА СТО́ИМОСТИ	– единицы, в которых измеряются цены и ведется бухгалтерский учет.
МЕРЧАНДА́ЙЗИНГ (МЕРЧЕНДА́ЙЗИНГ)	(англ. merchandising) – эффективное размещение товара в магазине.
МЕТА́ЭКОНО́МИКА	– расширительное представление об экономике, включающее в нее всю социальную и природную среду.
МЕ́ТОД ДЕ́ЛЬФИ	(англ. Delphi approach) – метод быстрого поиска и отбора лучшего из решений в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов.

МЕ́ТОД ИЗЪЯ́ТИЙ И ИНЪЕ́КЦИЙ	– определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объема, при которой размер изъятий равен размеру инъекций.
МЕ́ТОД СРЕ́ДНЕЙ ЦЕНЫ́	– метод расчета стоимости, исходя из средней цены единицы товара, умножаемой на количество единиц.
МЕ́ТОД ЭКСПЕ́РТНЫХ ОЦЕ́НОК	– метод анализа и оценки экономических процессов на основе мнения квалифицированных экспертов.
МЕ́ТОДЫ УПРАВЛЕ́НИЯ	– виды управления, различающиеся характером воздействия руководителей на подчиненных.

МЕЦЕНА́Т	(лат. Maecenas – имени Гая Цильния Мецената, богатого римского гражданина, прославившегося покровительством поэтам и художникам) – бескорыстный покровитель, выделяющий материальную помощь из личных средств.
МИБИ́Д	(англ. MIBID, Moscow Interbank Bid Rate) – средняя принятая процентная ставка московских банков–дилеров при покупке межбанковских кредитов.

МИБО́Р	(англ. MIBOR, Moscow Interbank Offered Rate) – средняя принятая процентная ставка крупнейших московских банков при продаже межбанковских кредитов.
МИКРОМА́РКЕТИНГ	(греч. micros – малый) – маркетинговая деятельность предприятия, обеспечивающая связь между производителями и потребителями.
МИКРОЭКОНО́МИКА	(греч. micros – малый) – область экономической науки, изучающая маломасштабные экономические процесси и явления.

МИНИМА́ЛЬНАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– наименьшее значение прибыли, необходимое для функционирования фирмы.
МИНИМА́ЛЬНАЯ ЦЕНА́	– нижний уровень цены, установившийся на данный товар на данном рынке.
МИНИМА́ЛЬНЫЙ РАЗМЕ́Р ОПЛА́ТЫ ТРУДА́ (МРОТ)	– официально устанавливаемый государством минимальный уровень оплаты труда в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты.
МИНИМИЗА́ЦИЯ ЗАТРА́Т	– производство заданного объема продукции с наименьшими затратами.
МИРОВА́Я ЭКОНО́МИКА	(англ. world economy) – система экономических взаимоотношений между странами мира.

МНОГОУКЛА́ДНОСТЬ	– наличие в стране разных видов экономических укладов в виде форм осуществления хозяйственной деятельности, собственности, организации хозяйства
МОДЕЛИ́РОВАНИЕ ЭКОНОМИ́ЧЕСКОЕ	(лат. modulus – образец) – математическое воспроизведение экономических объектов и процессов.
МОНЕТАРИ́ЗМ	– экономическая теория, согласно которой определяющую роль в экономических процессах играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной.

МОНОПОЛИ́ЗМ	(греч. mono – один и poléo – продаю) – господство на рынке одного или нескольких сговорившихся производителей, продавцов.
МОНОПО́ЛИЯ	(греч. mono – один и poléo – продаю) – исключительное право на осуществление какого–либо вида деятельности.
МОНОПО́ЛЬНАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– прибыль, получаемая за счет монопольного положения продавца на рынке.
МОНОПСОНИЯ	(греч. móno – один и opsōnia – закупка) – ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и много продавцов.

МОРА́ЛЬНЫЙ ИЗНО́С ОСНОВНЫ́Х ФО́НДОВ	– частичная утрата потребительной стоимости товара в связи с появлением более совершенных.
МО́ЩНОСТЬ ПРОИЗВО́ДСТВЕННАЯ	(capacity, production capacity) – максимальный возможный выпуск продукции производственной единицы за определенный период.
МУЛЬТИПЛИКА́ТОР	(лат. multiplicator – умножающий) – показатель, характеризующий степень, в которой увеличение инвестиций порождает изменение объема выпуска продукции.
МУНИЦИПА́ЛЬНАЯ СО́БСТВЕННОСТЬ	– имущество, находящееся в распоряжении местных органов управления.

МУНИЦИПА́ЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯ́ТИЕ	– предприятие, основные средства которого представляют муниципальную собственность.
Н	
НАЕ́МНЫЙ РАБО́ТНИК	– человек, работающий на основе трудового контракта, не являющийся собственником предприятия, в котором он работает.
НАКЛАДНЫ́Е РАСХО́ДЫ	– расходы на инфраструктуру производителя.
НАЛИ́ЧНЫЙ РАСЧЕ́Т	– операции с денежной наличностью.
НАЛО́Г ЕДИ́НЫЙ НА ВМЕНЕ́ННЫЙ ДОХО́Д	– налог на отдельные виды деятельности предпринимателей, доход которых не фиксируется в процессе купли–продажи.

НАЛО́Г НА «ДВИЖЕ́НИЕ» ИМУ́ЩЕСТВА	– налоговые отчисления, взимаемые при купле–продаже недвижимости.
НАЛО́Г НА ДОБА́ВЛЕННУЮ СТО́ИМОСТЬ	– форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой производителем.
НАЛО́Г НА ДОХО́ДЫ ФИЗИ́ЧЕСКИХ ЛИЦ	– налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении.
НАЛО́Г НА ИМУ́ЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ	– налог на имущество юридических лиц в денежном выражении.
НАЛО́Г НА ПРОДА́ЖУ	– налог, устанавливаемый в процентах к стоимости продаваемых товаров и услуг.

НАЛО́Г НА Э́КСПОРТ И И́МПОРТ	– налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.
НАЛО́Г НОМИНА́ЛЬНЫЙ	– налог согласно установленным законами видам налогов и ставок налогообложения.
НАЛО́Г ПРОГРЕССИ́ВНЫЙ	– налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода.
НАЛО́Г ПРОПОРЦИОНА́ЛЬНЫЙ (ПЛО́СКАЯ ШКАЛА́)	– налог с неизменной ставкой, не зависящей от объема облагаемого дохода.
НАЛО́Г РЕГРЕССИ́ВНЫЙ	– налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

НАЛО́Г С ОБОРО́ТА	– налог в виде процента от стоимости производимых товаров и услуг.
НАЛО́Г СКРЫ́ТЫЙ	– налог, непосредственно не выплачиваемый потребителем, но включенный в установленную для него цену.
НАЛО́ГОВАЯ АМНИ́СТИЯ	– освобождение от применения санкций за неуплату налогов и пеней по налоговой задолженности.
НАЛО́ГОВАЯ БА́ЗА	– стоимостная, физическая или иная характеристики объекта налогообложения.
НАЛО́ГОВАЯ ДЕКЛА́РАЦИЯ	– см. ДЕКЛАРА́ЦИЯ (НАЛО́ГОВАЯ).
НАЛО́ГОВАЯ КВО́ТА	– налоговая ставка, выраженная в процентах к доходу налогоплательщика.

НАЛО́ГОВАЯ ПОЛИ́ТИКА	– система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения.
НАЛО́ГОВОЕ БРЕ́МЯ	– доля налогов в различных видах доходов.
НАЛО́ГОВОЕ ЗАКОНОДА́ТЕЛЬСТВО	– совокупность юридических норм, устанавливающих виды и порядок взимания налогов.
НАЛО́ГОВЫЙ КО́ДЕКС	– единый документ, объединяющий действующие в стране законодательные акты о налогообложении.
НАЛО́ГОВЫЙ КРЕДИ́Т	– изменение срока исполнения налогового обязательства по налогу на прибыль организации с последующей уплатой суммы кредита и процентов.

НАЛО́ГООБЛАГА́ЕМАЯ БА́ЗА	– см. НАЛО́ГОВАЯ БА́ЗА.
НАЛОГО́ОБЛАГА́ЕМЫЙ ДОХО́Д	– величина дохода налогоплательщика, равная полученному доходу за вычетом не облагаемой налогом части.
НАЛОГО́ОБЛОЖЕ́НИЕ	– система расчета налогов и формы их выплаты.
НАЛО́ЖЕННЫЙ ПЛАТЕ́Ж	– денежная сумма, которую почта взыскивает по поручению отправителя с адресата при вручении последнему почтового отправления.
НАРИЦА́ТЕЛЬНАЯ СТО́ИМОСТЬ	– официально объявленная стоимость, указанная на денежных знаках.

НАТУРА́ЛЬНЫЕ ПОКАЗА́ТЕЛИ	– показатели экономической деятельности, выраженные в физических единицах.
НАТУРА́ЛЬНЫЙ НАЛО́Г	– налог, взимаемый в натуральной, товарной форме.
НАУКОЕ́МКИЕ О́ТРАСЛИ	– отрасли экономики, выполняющие работы и услуги с использованием достижений науки и техники.
НАУ́ЧНО–ПРОИЗВО́ДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗА́ЦИЯ (ОБЪЕДИНЕ́НИЕ) (НПО)	– организация, проводящая научные исследования одновременно с их освоением в производстве и выпуском продукции.
НАЦЕ́НКА	– торговая надбавка, превышающая издержки.

НАЦИОНАЛИЗА́ЦИЯ	(франц. nationalisation)–передача имущества частных лиц и предприятий в собственность государства.
НАЦИОНА́ЛЬНАЯ ВАЛЮ́ТА	– денежная единица страны.
НАЦИОНА́ЛЬНОЕ БОГА́ТСТВО	– совокупность природных ресурсов, созданных средств производства и человеческого капитала, которыми располагает страна.
НАЦИОНА́ЛЬНЫЙ ДОХО́Д	– ВНП за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов.
НАЦИОНА́ЛЬНЫЙ ПРОДУ́КТ	– денежное выражение объема продукции, произведенной в народном хозяйстве страны в течение года.

НАЧА́ЛЬНЫЙ КУРС	– курс ценных бумаг на начало функционирования фондового рынка.
НАЧИСЛЕ́НИЯ НА ЗА́РАБОТНУЮ ПЛА́ТУ	– отчисления во внебюджетные фонды, размер которых устанавливается в процентах от суммы заработной платы.
НАЧИ́СЛЕННАЯ ЗА́РАБОТНАЯ ПЛА́ТА	– рассчитанная бухгалтерией организации, предприятия заработная плата работника за определенный период времени.
НЕДВИ́ЖИМОСТЬ	– земельные участки, участки недр, все сооружения, объекты незавершенного строительства, а также воздушные и морские суда, космические объекты.

НЕДЕЛИ́МЫЙ АННУИТЕ́Т	– доход, не подлежащий последующему разделу между наследниками.
НЕЗАВЕРШЕ́ННОЕ ПРОИЗВО́ДСТВО	– частично готовая продукция, не прошедшая полный цикл производства.
НЕЗАВИ́СИМЫЙ СПРОС	– спрос на изделие, представляющее самостоятельную ценность и не входящее составной частью в комплект.
НЕКОММЕ́РЧЕСКАЯ ОРГАНИЗА́ЦИЯ	– организация, не ставящая в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.
НЕКОНВЕРТИ́РУЕМАЯ ВАЛЮ́ТА	– национальная валюта, действующая только в той стране, в которой она выпущена.

НЕЛИКВИ́ДЫ	– товары и другие материальные ценности, излишние и ненужные данному предприятию, которые не удалось реализовать.
НЕМАТЕРИА́ЛЬНЫЕ АКТИ́ВЫ	– интеллектуальная собственность и другие ценности организаций, не являющиеся вещественными объектами.
НЕОБЛАГА́ЕМЫЙ МИ́НИМУМ	– минимальный доход, не облагаемый налогом.
НЕПРОИЗВОДИ́ТЕЛЬНЫЕ ЗАТРА́ТЫ	– расходы, в результате которых не производится продукция.
НЕПРОИЗВО́ДСТВЕННАЯ СФЕ́РА	– отрасли и виды деятельности, не составляющие материальное производство.

НЕРЕЗИДЕ́НТ	(англ. non–resident) – лицо, являющееся гражданином другого государства.
НЕСОВЕРШЕ́ННАЯ КОНКУРЕ́НЦИЯ	– конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.
НЕСОСТОЯ́ТЕЛЬНОСТЬ	– состояние экономического субъекта, не имеющего возможности платить по своим долгам.
НЕ́ТТО ВЕС	(ит. netto – чистый) – масса товара без тары и упаковки.
НЕ́ТТО–ДОХО́Д	(ит. netto – чистый) – см. ДОХО́ДЫ ЧИ́СТЫЕ.
НЕ́ТТО–ПРИ́БЫЛЬ	(ит. netto – чистый) – см. ПРИ́БЫЛЬ ЧИ́СТАЯ.

НЕУСТО́ЙКА	– сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств.
НЕУСТРАНИ́МЫЕ ИЗДЕ́РЖКИ	– расходы, затраты, которые вынуждена нести компания вне зависимости от вида и объема ее деятельности.
НЕЭЛАСТИ́ЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕ́НИЕ	– рыночная ситуация, при которой величина предложения товара слабо реагирует на изменение цены товара.
НЕЭЛАСТИ́ЧНЫЙ СПРОС	– рыночная ситуация, при которой величина спроса на товар слабо реагирует на изменение цены товара.

НОВА́ЦИЯ	(лат. novatio – обновление, изменение) – предлагаемое новшество в области производства, технологии, организации.
НОМЕНКЛАТУ́РА	(лат. nomenklatura – роспись имен) – систематизированный перечень производимых и продаваемых товаров и услуг.
НОМИНА́Л	(лат. nominalis – именной) – обозначенная цена (на банковом билете или товаре).
НОМИНА́ЛЬНАЯ ЗА́РАБОТНАЯ ПЛА́ТА	– установленная величина заработной платы в денежном выражении, зафиксированная в расчетной ведомости.
НОМИНА́ЛЬНАЯ ПРОЦЕ́НТНАЯ СТА́ВКА	– ставка процента, исчисленная без учета инфляции.

НОМИНА́ЛЬНАЯ ЦЕНА́	– см. НОМИНА□Л.
НОМИНА́ЛЬНЫЙ ДОХО́Д	– доход, исчисленный в денежном выражении, без учета инфляции.
НОМИНА́ЛЬНЫЙ КАПИТА́Л	– первоначально установленная учредителями суммарная стоимость выпускаемых акций компании.
НО́РМА ЛИКВИ́ДНОСТИ	– доля ликвидных активов банка в общих активах.
НОРМА́ЛЬНАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– среднеотраслевой уровень прибыли на вложенный капитал.
НОРМАТИ́В ОБОРО́ТНЫХ СРЕДСТВ	– минимальная сумма оборотных средств, необходимых предприятию для обеспечения его бесперебойной работы.

НОРМАТИ́ВНЫЙ СРОК СЛУ́ЖБЫ	– период времени, в течение которого стоимость основных средств должна быть возмещена за счет амортизации.
НО́СТРО	(итал. nostro conto – наш счет) – счет данного кредитного учреждения у банка–корреспондента, на котором отражаются взаимные платежи.
НЬЮС–РЕЛИ́З	(англ. news release) – данные о товаре или компании, используемые при заключении договора.
О	
ОБЛИГА́ЦИЯ	(лат. obligatio – обязательство) – вид ценной бумаги на предъявителя.

ОБОРА́ЧИВАЕМОСТЬ ОБОРО́ТНЫХ СРЕ́ДСТВ	– время, в течение которого оборотные средства осуществляют полный оборот.
ОБОРО́Т	– производственный цикл от покупки сырья до реализации готового продукта.
ОБОРО́Т КАПИТА́ЛА	– время, в течение которого вложенный капитал возвращается к его владельцу.
ОБОРО́ТНЫЕ СРЕ́ДСТВА	– часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла.
О́БЩАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– разница между общим доходом и общими издержками.
О́БЩАЯ СО́БСТВЕННОСТЬ	– коллективная собственность нескольких владельцев.

ОБЩЕЗАВОДСКИ́Е РАСХО́ДЫ	– затраты на обслуживание, организацию и управление предприятием.
ОБЩЕ́СТВЕННОЕ БЛА́ГО	– товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах.
О́БЩЕСТВО ЗНА́НИЙ	– общество, в экономике которого знания являются первостепенным ресурсом, а результатом производственной деятельности – продуцирование новых знаний.
О́БЩЕСТВО ИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ	– общество, в котором преобладающей отраслью национальной экономики является промышленность.

О́БЩЕСТВО ПО́СТИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ	– общество, в котором сфера услуг имеет приоритетное развитие по сравнению с промышленным производством и сельским хозяйством.
О́БЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕ́НИЯ	(англ. consumer society) – совокупность общественных отношений, характеризующихся массовым потреблением материальных благ.
О́БЩЕСТВО ПРОСТО́Е	– общество, организованное на основе неформальной договоренности, без юридического статуса.
О́БЩЕСТВО С ОГРАНИ́ЧЕННОЙ ОТВЕ́ТСТВЕННОСТЬЮ (ООО)	– компания с ответственностью по обязательствам в пределах уставного капитала.

О́БЩИЙ ДОХО́Д	– произведение количества проданного товара на среднюю цену единицы продаваемого товара.
О́БЩИЙ РЫ́НОК	– межгосударственное соглашение, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг.
ОБЪЕ́КТ НАЛОГО́ОБЛОЖЕ́НИЯ	– доход или имущество налогоплательщика, с которого исчисляется налог.
ОВЕРБО́Т	(англ. overbought – избыточная покупка) – резкое повышение цен на определенный товар в результате значительного повышения его закупок.

ОВЕРДРА́ФТ	(англ. overdraft – сверх плана) – форма предоставления кредита в случае, когда величина платежа превышает остаток средств на счете клиента.
ОВЕРСО́ЛД	(англ. oversold – избыточная продажа) – резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступления на рынок.
ОДНОКРА́ТНОСТЬ НАЛО́ГООБЛОЖЕ́НИЯ	– принцип, по которому объект может облагаться налогом определенного вида только один раз.

ОКЛА́Д ДОЛЖНОСТНО́Й	– размер номинальной месячной заработной платы, установленный работнику согласно занимаемой им должности.
ОКУПА́ЕМОСТЬ ВЛОЖЕ́НИЙ	– отношение суммарного чистого дохода от вложений к их величине.
ОЛИГОПО́ЛИЯ	(греч. oligos – малочисленный и pōléф – продаю, торгую) – господство небольшого количества фирм и компаний в производстве и продаже определенных товаров.

ОЛИГОПСО́НИЯ	(греч. oligos – малочисленный и opsonia – покупка) – значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.
ОПЕРАТИ́ВНАЯ ОТЧЕ́ТНОСТЬ	– текущие данные о деятельности компании.
ОПЕРАТИ́ВНОЕ УПРАВЛЕ́НИЕ	– управление текущей деятельностью предприятия.
ОПЕРА́ЦИИ	(лат. operatio – действие) – совокупность действий для решения экономической задачи.
ОПЕРАЦИО́ННЫЙ РЫЧА́Г	– прогрессивное нарастание величины чистой прибили при увеличении объема продаж.

ОПЛА́ТА ТРУДА́ АККО́РДНАЯ	– форма оплаты труда, при которой заработная плата выплачивается за полностью выполненную работу, объем которой заранее оговорен.
ОПТИМА́ЛЬНОСТЬ ПО ПАРЕ́ТО	(англ. Pareto optimality) – состояние экономической системы, при котором невозможно улучшить положение одного лица, не ухудшая положения других.
ОПЦИО́Н	(лат. optio – выбор, желание, усмотрение) – право выбора, получаемое за определенную плату.

ОРГАНИЗА́ЦИЯ	– 1) юридическое лицо; 2) порядок и способы производственной или иной деятельности с участием людей.
ОРГАНИЗА́ЦИЯ ТРУДА́	– система мероприятий, обеспечивающая рациональное использование рабочей силы.
ОРИЕНТА́ЦИЯ НА ПОТРЕБИ́ТЕЛЯ	– стратегия, согласно которой продукт должен соответствовать ожиданиям потребителей.
ОСНОВНО́Е ПРОИЗВО́ДСТВО	– часть производственного процесса, в ходе которого сырьё превращается в готовую продукцию.
ОСНОВНО́Й ПРОИЗВО́ДСТВЕННЫЙ ПЕРСОНА́Л	– часть работников предприятия, непосредственно участвующая в производстве.

ОСНОВНЫ́Е ФО́НДЫ (СРЕ́ДСТВА)	– средства производства, участвующие в производстве в течение многих циклов.
ОСТА́ТОЧНАЯ СТО́ИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	– стоимость, вычисленная с учетом их износа.
ОТВЛЕЧЕ́ННЫЕ СРЕ́ДСТВА	– средства предприятий, изъятые ими из оборота на цели, не связанные непосредственно с производственной деятельностью.
ОТДА́ЧА	– эффект, приносимый использованием факторов производства в расчете на единицу используемого фактора.

ОТКРЫ́ТОЕ АКЦИОНЕ́РНОЕ О́БЩЕСТВО	– акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
О́ТРАСЛИ ЭКОНО́МИКИ	– совокупность предприятий, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей.
ОТЧИСЛЕ́НИЯ	– разнообразные выплаты, которые производит предприятие.

ОФШО́Р (ОФФШО́Р)	(англ. off–shore – вне берега) – финансовые центры, привлекающие иностранный капитал путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям.
П	
ПАЕВО́Й ИНВЕСТИЦИО́ННЫЙ ФОНД	– форма совместного инвестирования в ценные бумаги под управлением профессиональной управляющей компании.
ПАЙ	– доля, вносимая в капитал общества каждым его членом.
ПАРТИЦИПА́ЦИЯ	– вовлечение персонала в управление фирмой.

ПАССИ́В	(лат. passivus – недеятельный) 1) совокупность долгов и обязательств предприятия; 2) часть бухгалтерского баланса, обозначающая источники образования средств предприятия.
ПАТЕРНАЛИ́ЗМ	(лат paternus – отцовский) – покровительственное отношение государства к своим гражданам, фирмы к своим работникам.
ПАУПЕРИ́ЗМ	(лат. pauper – бедный) – массовое обнищание, обусловленное низкими доходами, безработицей.

ПЕ́НЯ	(лат. poena – наказание) – денежный штраф за несвоевременное выполнение денежных обязательств.
ПЕРВОНАЧА́ЛЬНАЯ СТО́ИМОСТЬ ОСНОВНЫ́Х СРЕДСТВ	– стоимость строительства сооружений, первоначального приобретения оборудования, по которой основные средства внесения внесены в баланс предприятия.
ПЕРЕМЕ́ННЫЕ ЗАТРА́ТЫ	– затраты, величина которых зависит от объемов производства товаров и услуг.
ПЕРЕОЦЕ́НКА	– новая оценка стоимости товаров, основных средств в связи с материальным и моральным износом.

ПЕРЕХО́ДНАЯ ЭКОНО́МИКА	– экономика, характеризующаяся радикальными преобразованиями всей социально–экономической системы.
ПОВРЕМЕ́ННАЯ ОПЛА́ТА ТРУДА́	– форма оплаты труда, при которой величина заработной платы зависит от количества отработанных часов.
ПОДРЯ́Д	– договор, по которому одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны работу за определенную плату.
ПОЗИЦИОНИ́РОВАНИЕ ТОВА́РА	– процесс определения места нового товара в ряду существующих товаров.
ПОЙМА́ТЬ ЛО́СЯ	(сл.) – зафиксировать убытки в игре на бирже.

ПОКУПА́ТЕЛЬНАЯ СПОСО́БНОСТЬ ДЕ́НЕГ	– способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров и услуг.
ПОКУПА́ТЕЛЬНАЯ СПОСО́БНОСТЬ НАСЕЛЕ́НИЯ	– количество товаров и услуг, приобретаемое им при данном уровне цен на товары.
ПОЛИПО́ЛИЯ	– рыночная ситуация, в которой существует ограниченное количество крупных продавцов, достаточное для поддержания условий конкуренции.
ПОЛИ́ТИКА «ДЕШЕ́ВЫХ» ДЕ́НЕГ	– политика, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения ставок кредитного процента.

ПОЛИ́ТИКА «ДОРОГИ́Х» ДЕ́НЕГ	– политика, направленная на сокращение объема денежной массы в стране.
ПО́ЛНОЕ ТОВА́РИЩЕСТВО	– вид коммерческого товарищества, участники которого несут неограниченную и солидарную ответственность.
ПОСТИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ О́БЩЕСТВО	– см. О́БЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИА́ЛЬНОЕ.
ПОСТОЯ́ННЫЕ ЗАТРА́ТЫ	– расходы предприятия, не зависящие от объема производимой продукции.
ПОТО́ЧНОЕ ПРОИЗВО́ДСТВО	– способ организации производства, при котором обеспечивается согласованное выполнение операций технологического процесса во времени.

ПОТРЕБИ́ТЕЛЬСКАЯ КОРЗИ́НА	– расчетный ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.
ПОТРЕБИ́ТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕ́СИЕ	– структура расходов потребителя, при которой достигается наибольшая общая полезность от всего приобретаемого им набора потребительских благ.
ПО́ШЛИНА	– денежный сбор, взимаемый уполномоченными официальными органами при выполнении ими определённых функций.

ПРЕДЕ́ЛЬНАЯ ДОХО́ДНОСТЬ РЕСУ́РСА	– доходность, обеспечиваемая дополнительной единицей привлечения ресурса в условиях совершенной конкуренции.
ПРЕДЕ́ЛЬНАЯ НО́РМА ЗАМЕЩЕ́НИЯ	– норма замещения одного блага другим, при которой сохраняется тот же уровень удовлетворения потребителя.
ПРЕДЕ́ЛЬНЫЕ ИЗДЕ́РЖКИ (РАСХО́ДЫ)	– увеличение расходов предприятия, требуемое для увеличения выпуска продукции на одну единицу.
ПРЕДЛОЖЕ́НИЕ	– количество товаров, которое производитель желает и может продать по данной цене в определенный период времени.

ПРЕДМЕ́ТЫ ТРУДА́	– сырье и материалы, которые подвергаются воздействию человека с помощью орудий труда в процессе производства.
ПРЕЙСКУРА́НТ	(франц. prix – цена и courant – текущий) – справочник цен на продукцию, товары, услуги.
ПРЕФЕРЕ́НЦИИ	(лат. praeferentis – предпочтение) – преимущества, предоставляемые для поддержки определенных видов деятельности.
ПРИ́БЫЛЬ	– превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

ПРИ́БЫЛЬ ЧИ́СТАЯ (ПРИ́БЫЛЬ ОСТА́ТОЧНАЯ)	– прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты обязательных платежей.
ПРИВАТИЗА́ЦИЯ	(лат. privatus – частный) – передача в частную собственность государственного или муниципального имущества.
ПРИ́НЦИП ЕДИ́НОНАЧА́ЛИЯ	– принцип управления, когда полномочия концентрируются в руках одного лица – руководителя.
ПРИХО́Д	– величина поступления товаров, материалов, денежных средств из определенных источников за период времени.
ПРОДВИЖЕ́НИЕ ТОВА́РА	– действия производителей и продавцов товара в целях повышения спроса.

ПРОДУКТИ́ВНОСТЬ	– объем получаемого полезного продукта от определенного источника.
ПРОИЗВОДИ́ТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА́	– количество времени, затрачиваемое на единицу продукции либо количество продукции, выпущенной работником за единицу времени.
ПРОИЗВОДИ́ТЕЛЬНЫЕ СИ́ЛЫ	– совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.
ПРОИЗВО́ДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИА́Л	– объем продукции, который может быть произведен при полном использовании имеющихся у предприятия ресурсов.
ПРОИЗВО́ДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ	– период времени, за который происходит превращение исходных ресурсов в готовый продукт.

ПРОИЗВО́ДСТВО	– процесс создания материальных благ.
ПРОМО́УТЕР	(англ. promoter – способствующий) – лицо, занимающееся целенаправленной рекламой товара.
ПРОТЕКЦИОНИ́ЗМ	(лат. proctio – прикрытие) – политика государства по ограждению внутреннего рынка страны от проникновения на него иностранных товаров.
ПРОЦЕ́ССИНГ	– обработка информации об операциях, проведенных в платежной системе.
ПУЛ	(англ. pool – общий котел) – форма соглашения между предпринимателями, когда прибыль поступает в общий фонд.
Р	

РАСПОЛАГА́ЕМЫЙ ДОХО́Д	– доход, идущий на личное потребление и очищенный от налога.
РАСХО́ДЫ	– затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств.
РАСЦЕ́НКА	– ставка, установленная для оплаты сдельной работы.
РЕА́ЛЬНЫЙ ДОХО́Д	– денежный доход граждан с учетом инфляции.
РЕВАЛОРИЗА́ЦИЯ	– возобновление обмена бумажных денег на золото по номиналу.

РЕВАЛЬВА́ЦИЯ	(лат. valeo – имею значение, стою) – повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.
РЕ́ВЕРС	(латин. reversus – обратный) –оборотная сторона монеты, на которой обозначено ее достоинство (синоним – решка).
РЕВИ́ЗИЯ	(лат. revisio – пересмотр) – проверка финансово–хозяйственной деятельности предприятий.
РЕДУ́КЦИЯ ТРУДА́	– приведение видов труда разной сложности к единой мере.
РЕЗЕ́РВ ЛЕГА́ЛЬНЫЙ	– часть капитала, составляемая из отчислений от прибыли.

РЕЗЕ́РВ ЛИКВИ́ДНЫЙ	– часть капитала в форме наличного резерва, зарезервированная для высокорентабельных инвестиций.
РЕЗЕ́РВ МОБИЛИЗАЦИО́ННЫЙ	– резерв производственных мощностей, сохраняемый на случай возникновения чрезвычайного положения.
РЕЗЕРВИ́РОВАНИЕ	(лат. reservare – сохранять) – сохранение ресурсов про запас.
РЕЗЕ́РВНАЯ ВАЛЮ́ТА	– общепризнанная в мире валюта, используемая для создания в центральных банках резерва денежных средств.
РЕЗЕ́РВНЫЕ АКТИ́ВЫ	– активы, не предназначенные для погашения неотложных долгов.

РЕИНЖИНИ́РИНГ	– коренная перестройка бизнес–процессов в производстве и управлении.
РЕКВИЗИ́ТЫ ОРГАНИЗА́ЦИИ	– адресные данные, телефоны, которые одна из договаривающихся сторон сообщает другой для поддержания связи.
РЕКЛАМА́ЦИЯ	(лат. reciamatio – громкое выражение) – претензия по поводу недоброкачественного товара или ненадлежащего исполнения одной из сторон договора принятых на себя обязательств.
РЕМАРКЕ́ТИНГ	– маркетинговые мероприятия, проводимые при снижении спроса на товар.

РЕМИ́ССИЯ	(лат. remissio – ослабление) – скидка с цены продаваемого товара, которую делает продавец с целью округления цены.
РЕМИТЕ́НТ	(лат. remitto – отсылаю) – лицо, на имя которого выписан переводный вексель.
РЕНОВА́ЦИЯ	(лат. renovatio – обновление, возобновление) – замещение выбывающих производственных основных фондов новыми.

РЕ́НТА	(лат. reddita – возвращенная) – доход, регулярно получаемый владельцем от использования земли, имущества, капитала, не требующий осуществления предпринимательской деятельности.
РЕНТА́БЕЛЬНОСТЬ	(нем. rentabel – доходный, прибыльный) – отношение прибыли к затратам.
РЕНТА́БЕЛЬНОСТЬ КАПИТАЛО́ВЛОЖЕ́НИЙ	– отношение суммарной прибыли, приносимой инвестициями, к величине инвестиций.
РЕНТА́БЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯ́ТИЯ	– отношение прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств.

РЕНТА́БЕЛЬНОСТЬ ПРОДУ́КЦИИ	– отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости ее производства и обращения.
РЕ́НТИНГ	(англ. renting) – кратковременная аренда машин и оборудования без права их последующего выкупа арендатором.
РЕПО́	– соглашение об обратной покупке ранее проданного товара.
РЕПРИВАТИЗА́ЦИЯ	(лат. privatus – частный) – приватизация ранее национализированной частной собственности.

РЕСТРИ́КЦИЯ	(лат. restrictio – ограничение) – ограничение производства и продаж, проводимое монополиями с целью искусственного повышения цен на товары.
РЕСТРУКТУРИЗА́ЦИЯ	– комплексное преобразование деятельности организации, состоящее в изменении структуры производства, активов.
РЕТО́РСИИ	(лат. retorsio – обратное действие) – ограничительные меры, принимаемые государством в ответ на аналогичные действия другого государства.
РЕФИНАНСИ́РОВАНИЕ	(англ. refinancing) – повторное финансирование на основе новых заимствований.

РЕФО́РМА	(лат. reformo – преобразовываю) – изменение в устройстве чего–либо, сделанное в целях улучшения.
РЕЦЕ́ССИЯ	(лат. recessus – отступление) – некритический спад производства или замедление темпов экономического роста.
РИТО́РНО	– часть страхового взноса, удерживаемая страховыми организациями при изменении условий или расторжении страхового договора.
РИЭ́ЛТОР	(англ. realtor) – торговец недвижимостью.

РОЛЛ–О́ВЕР	(англ. rollover – возобновление) – 1) продление срока кредита посредством его технического погашения и одновременного возобновления путем предоставления нового кредита; 2) перевод средств из одной формы инвестиций в другую.
РО́ЯЛТИ	(англ. royalty – королевские привилегии) – периодический платеж за право пользоваться лицензией.
РЫ́НОЧНАЯ СТО́ИМОСТЬ	– вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции.

РЫ́НОЧНАЯ ЭКОНО́МИКА	– экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности, рыночного ценообразования
С	
СА́ЛЬДО	(итал. saldo – расчет, остаток) – разность между доходами и расходами за определенный промежуток времени.
СА́ЛЬДО ДЕБЕТО́ВОЕ	– превышение итоговых сумм по дебету счета в сравнении с кредитом.
СА́ЛЬДО КРЕДИТО́ВОЕ	– превышение итоговых сумм по кредиту счета в сравнении с дебетом.

САМООКУПА́ЕМОСТЬ	– принцип хозяйствования, при котором расходы полностью покрываются собственными доходами.
САМОРЕГУЛИ́РОВАНИЕ	– самостоятельное реагирование объекта управления на внешние воздействия.
САМОУПРАВЛЕ́НИЕ	– управление предприятием без внешнего вмешательства.
САМОФИНАНСИ́РОВАНИЕ	– осуществление финансово–хозяйственной деятельности из собственных источников.

САНА́ЦИЯ	(лат. sanatio – лечение, оздоровление) – мероприятия по улучшению финансового положения предприятий для предотвращения их банкротства.
САНИ́РОВАНИЕ	– см. САНА́ЦИЯ.
СБАЛАНСИ́РОВАННЫЙ БЮДЖЕ́Т	– бюджет, в котором соблюдено соответствие между расходами и доходами.
СБО́РЫ	– обязательные платежи, вносимые в порядке оплаты услуг, оказываемых государственными органами.
СВЕРХПРИ́БЫЛЬ	– прибыль, значительно превосходящая её среднюю норму.

СВОП	(англ. swap – мена) – обменная операция, в которой заключение сделки о купле (продаже) сопровождается заключением сделки об обратной продаже (купле) того же товара через определенный срок.
СДЕ́ЛЬНАЯ ОПЛА́ТА ТРУДА́	– форма оплаты труда, при которой заработная плата пропорциональна количеству произведенной продукции.
СДЕ́РЖИВАЮЩИЙ МА́РКЕ́ТИНГ	– меры, направленные на снижение спроса.
СЕБЕСТО́ИМОСТЬ ПРОДУ́КЦИИ	– текущие издержки производства и обращения, реализации продукции, исчисленные в денежном выражении.

СЕГМЕ́НТ РЫ́НКА	(лат. segmentum – отрезок) – совокупность потребителей, однотипно реагирующих на одни и те же товары.
СЕКВЕ́СТР	(лат. seqvestro – ставлю вне, отделяю) – временная передача спорного имущества третьей стороне до решения в арбитражном суде.
СЕКЪЮРИТИЗА́ЦИЯ	(англ. securities – ценные бумаги) – замена нерыночных займов и/или потоков наличности на ценные бумаги.
СЕЛЕКТИ́ВНЫЙ СПРОС	(лат. selector – сортировщик) – избирательный спрос на отдельные виды товаров при низком спросе на другие товары.

СЕНЬОРА́Ж	(англ. seigniorage – право сеньора) – доход государства от эмиссии денег.
СЕПАРАТИ́ЗМ	(англ. separatus – отдельный) – политика региональной экономики, стремление получить полную экономическую самостоятельность и независимость от центра.
СЕРИ́ЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО	– производство продукции отдельными партиями, в значительном, но не массовом количестве.
СИНДИКА́Т	(лат. sindicatus, sindicus – поверенный, представитель) – объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию.

СИНЕРГИ́ЧЕСКИЙ ЭФФЕ́КТ	(греч. synergos – вместе действующий) – возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему.
СИСТЕ́МА ОПЛА́ТЫ ТРУДА́	– методы установления уровня оплаты труда работников.
СИТУАЦИО́ННОЕ УПРАВЛЕ́НИЕ	(лат. situatio – положение) – оперативное управление, принятие управленческих решений по мере возникновения проблем.
СКИ́ДКА	– размер возможного уменьшения базисной цены товара, указанной в договоре о сделке.

СКО́НТО	(итал. sconto – скидка) – скидка с цены товара при его оплате до наступления срока платежа.
СЛО́ГАН	(англ. slogan – лозунг, призыв, девиз) – рекламный лозунг, содержащий сжатую, легко воспринимаемую формулировку рекламной идеи.
СМЕ́ТА ЗАТРА́Т	– полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, услуг.
СМЕ́ШАННАЯ ЭКОНО́МИКА	– экономика, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономических систем.

СОВЕРШЕ́ННАЯ КОНКУРЕ́НЦИЯ	– конкуренция между производителями, продавцами товаров на так называемом идеальном рынке, где представлено неограниченное количество продавцов и покупателей однородного товара, свободно общающихся между собой.
СОВЕРШЕ́ННАЯ НЕЭЛАСТИ́ЧНОСТЬ	– ситуация, когда изменение цены не ведет к изменению спроса (совершенно неэластичный спрос) и предложения (совершенно неэластичное предложение).
СОВЕРШЕ́ННАЯ ЭЛАСТИ́ЧНОСТЬ	– ситуация, когда изменение величины спроса (предложения) не требует изменения цены товаров.

СОВОКУ́ПНОЕ ПРЕДЛОЖЕ́НИЕ	– кривая, показывающая общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено при разных уровнях цен.
СОВОКУ́ПНЫЙ ОБЩЕ́СТВЕННЫЙ ПРОДУ́КТ	– весь валовой продукт, созданный предприятиями в течение данного года.
СОВОКУ́ПНЫЙ СПРОС	– общий объем спроса на товары и услуги в стране.
СОПОРУЧИ́ТЕЛЬ	– лицо, принимающее на себя равные с другими обязательства по кредиту.
СПАД ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЙ	– длительное, устойчивое снижение объемов производства основных видов товаров и услуг.

СПЕЦИАЛИЗА́ЦИЯ ПРОИЗВО́ДСТВА	– сосредоточение основной деятельности предприятия на производстве узкого круга продукции.
СПРОС	– количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.
СРЕ́ДНИЕ ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ ПОКАЗА́ТЕЛИ	– статистические показатели, определяемые как средние за несколько лет по ряду экономических объектов.
СРЕ́ДСТВА ПРОИЗВО́ДСТВА	– орудия и предметы производственной, трудовой деятельности людей.
ССУ́ДА	– заем, предоставленный в денежной или натуральной форме.

СТА́ВКА	– плата за предоставленный кредит, исчисляемая по отношению к общей сумме кредита.
СТАГНА́ЦИЯ	(лат. stagno – делаю неподвижным) – застой в экономике, предшествующий спаду, сопровождающий спад.
СТАГФЛЯ́ЦИЯ	(лат. stagno – делаю неподвижным и inflatio – вздутие) – сочетание экономического спада с инфляцией.
СТА́РТОВЫЙ КАПИТА́Л	– начальный капитал, необходимый для открытия собственного дела.
СТАТЬИ́ КАЛЬКУЛЯ́ЦИИ	– виды затрат, образующие себестоимость продукции.

СТО́РНО	(ит. storno, букв. – поворот, возврат) – запись взамен ошибочной в бухгалтерском учете.
СТРАТЕГИ́ЧЕСКИЕ ТОВА́РЫ	– виды товаров, экспорт которых из страны ограничен или запрещен.
СТРАТЕ́ГИЯ	(др.–греч. στρατηγία – искусство полководца) – общий, недетализированный план какой–либо деятельности, охватывающий длительный период времени.
СТРИНГ	(англ. string – ряд, серия) – группа однородных товаров, объединяемых на аукционном торге в одну единицу, продаваемых вместе, по общей цене.

СТРУКТУ́РА ВОСПРОИЗВО́ДСТВЕННАЯ	– структура основных средств производства, характеризующая меру их обновления.
СТРУКТУ́РА ОРГАНИЗАЦИО́ННАЯ	– структура объекта управления.
СТРУКТУ́РА ПРОИЗВО́ДСТВЕННАЯ	– состав и взаимосвязи основных и вспомогательных производственных подразделений.
СУБАРЕ́НДА	– передача арендатором части арендованного имущества в аренду третьему лицу.
СУБВЕ́НЦИЯ	(лат. subvenire – приходить на помощь) – денежное пособие, выделяемое на определенный срок на конкретные цели.

СУБОРДИНА́ЦИЯ	– соблюдение правил служебных отношений в соответствии с подчиненностью, служебным положением.
СУБПОДРЯ́ДЧИК	– фирма, привлекаемая генеральным подрядчиком к участию в сооружении объекта.
СУПЕРВА́ЙЗЕР	(англ. supervisor, букв. – надсмотрщик) – наблюдатель, инспектор; менеджер, руководитель.
СЧЕТ	– товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя, удостоверяющий покупку и ее стоимость.
СЧЕТ НО́СТРО	– см. НО́СТРО.

СЧЕТ–ФАКТУ́РА	– документ, являющийся основанием для принятия предъявленных сумм НДС к вычету или возмещению.
Т	
ТА́ЙМШЕР	(англ. time share – «разделение времени») – покупка в личную собственность недвижимости на фиксированное в течение года время.
ТА́КСА	(нем. Taxe от лат. taxare – оценивать) – четко установленный уровень тарифов, цен, оплаты.

ТА́КТИКА ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ	(греч. taktiká – искусство построения войск) – совокупность методов и приемов, применяемых для достижения намеченной цели, в расчете на относительно кратковременный период.
ТАМО́ЖЕННЫЙ ТАРИ́Ф	– свод ставок таможенных пошлин облагаемых товаров.
ТАНТЬЕ́МА	(франц. tantieme) – дополнительное вознаграждение, выплачиваемое руководству фирмы из чистой прибыли.
ТАРИ́Ф	(франц. tarif) – ставка или совокупность ставок обложения или оплаты чего–либо.

ТАРИ́ФНЫЙ РАЗРЯ́Д	– величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.
ТЕКУ́ЩАЯ РЫ́НОЧНАЯ СТО́ИМОСТЬ	– цена, по которой продается или можно продать объект, товар на рынке.
ТЕЛЕМА́РКЕ́ТИНГ	(англ. telemarketing) – сбыт с помощью средств телекоммуникаций.
ТЕЛЕШО́ПИНГ	(англ. teleshoping) – розничная торговля с помощью средств телекоммуникаций.
ТЕМП ПРИРОСТА	– отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню.

ТЕМП РО́СТА	– отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета.
ТЕ́МПЫ ИНФЛЯ́ЦИИ	–годовой темп прироста общего уровня цен в течение определенного периода времени.
ТЕ́НДЕР	(англ. tender – предложение) – конкурсная форма размещения заказа.
ТЕ́ХНИКО–ЭКОНОМИ́ЧЕСКОЕ ОБОСНОВА́НИЕ (ТЭО)	– оценка экономической целесообразности осуществления предлагаемого проекта.
ТЕХНОЛО́ГИЯ	– порядок и способы производственной или иной деятельности без участия людей.

ТЕХНОПО́ЛИС	(греч. téchnē – искусство и polis – город) – разновидность свободной экономической зоны на базе интеграции высокоразвитого производства, науки и образования.
ТОВА́РНОЕ ХОЗЯ́ЙСТВО	– тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.
ТОП–МЕ́НЕДЖМЕНТ	– высшее руководство компании, включающее ее генерального директора, его заместителей и директоров по направлениям работ.
ТОРГ АУКЦИО́ННЫЙ	– публичный торг, который проводится по аукционным правилам.

ТОРГИ́	– состязательный порядок заключения некоторых договоров в форме аукциона или конкурса.
ТОРГО́ВАЯ МА́РКА	– оригинально оформленный специальный отличительный знак торгового предприятия.
ТОРГО́ВАЯ ПАЛАТА	– организация, содействующая развитию экономики и торговли.
ТО́ЧКА БЕЗУБЫ́ТОЧНОСТИ	– минимальный уровень производства при котором величина выручки равна издержкам производства и обращения.
ТРАКА́ЦИЯ	– предварительное предложение о продаже или покупке товаров.

ТРАСТ	(англ. trust – доверие) – процесс доверительного управления собственностью.
ТРА́СТ–КОМПА́НИЯ	– компания, выполняющая действия по поручению владельца имущества.
ТРА́СТОВОЕ СОГЛАШЕ́НИЕ	– соглашение, по которому банк принимает на себя управление средствами клиента.
ТРЕ́ЙДИНГ	– продажа и последующая покупка тех же ценных бумаг в расчете на получение прибыли за счет изменения их курсовой стоимости.
ТРУДОЕ́МКОСТЬ	– затраты труда, рабочего времени на производство единицы продукции.

У	
УБЫ́ТКИ ПРЯМЫ́Е	– непосредственный ущерб, возникающий из–за нарушения контракта.
УМЫ́ШЛЕННОЕ БАНКРО́ТСТВО	– преднамеренное создание ситуации неплатежеспособности компании.
УНИВЕРСА́ЛЬНЫЙ АКЦИ́З	– налог с оборота, взимаемый с выручки от продажи товаров массового потребления и включаемый в цену этих товаров.
УПРАВЛЕ́НИЕ ПЕРСОНА́ЛОМ	– система отношений, обеспечивающих эффективную реализацию возможностей человека в интересах самого работника и организации в целом.

У́РОВЕНЬ БЕ́ДНОСТИ	– размер дохода, обеспечивающий прожиточный минимум.
У́РОВЕНЬ БЕЗРАБО́ТИЦЫ	– отношение числа безработных к экономически активному населению.
У́РОВЕНЬ ЖИ́ЗНИ	– степень удовлетворения основных жизненных потребностей людей.
У́РОВЕНЬ ЗА́НЯТОСТИ	– количество занятых в общем объеме рабочей силы.
У́РОВЕНЬ ИНФЛЯ́ЦИИ	– величина прироста цен за определенный период в процентах.
УСЛО́ВНО–ПОСТОЯ́ННЫЕ РАСХО́ДЫ	– расходы предприятий на производство продукции, которые не зависят от объема производимой продукции.

УСТА́ВНЫЙ КАПИТА́Л	– зафиксированный в уставе акционерного общества его начальный капитал в денежном измерении.
УСТО́ЙЧИВОЕ ДЕ́НЕЖНОЕ ОБРАЩЕ́НИЕ	– соответствие денежной массы в обращении объему ВВП.
УСТО́ЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯ́ТИЯ	– финансовое состояние предприятия, обеспечивающее выполнение всех его обязательств.
УТИЛИЗА́ЦИЯ	(лат. utilis – полезный) – использование отходов производства и потребления.

УЧЕ́Т ИМУ́ЩЕСТВА	– регистрация имущественных ценностей предприятия, внесение их в книги учета материальных ценностей.
УЧЕ́ТНАЯ ПОЛИ́ТИКА ОРГАНИЗА́ЦИИ	– совокупность способов ведения бухгалтерского учета.
УЧЕ́ТНАЯ СТА́ВКА	– ставка процента, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.
Ф	
ФА́ЗЫ ЭКОНОМИ́ЧЕСКОГО ЦИ́КЛА	– фазы, которые проходит экономика в результате циклической динамики.
ФАКТО́РИНГ	(англ. factoring) – финансирование под уступку денежного требования.

ФА́КТОРЫ ПРОИЗВО́ДСТВА	– используемые в производстве ресурсы (земля, природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательская активность).
ФАКТУ́РА	(лат. factura – обработка, строение) – товарный документ, содержащий данные о виде, количестве и стоимости проданного товара.
ФИКСИ́РОВАННАЯ ПРОЦЕ́НТНАЯ СТА́ВКА	– ставка процента на банковский кредит, устанавливаемая на определенный срок.
ФИКСИ́РОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ́	– платежи, не зависящие от результатов деятельности предприятия, получаемого им дохода.

ФИКСИ́РОВАННЫЙ ВАЛЮ́ТНЫЙ КУРС	– курс валюты, закрепленный государством, не подвергающийся рыночным изменениям.
ФИНА́НСОВЫЙ ГОД	– период, на который разрабатывается и в течение которого действует государственный бюджет.
ФИНА́НСОВЫЙ МЕ́НЕДЖМЕНТ	– управление финансовыми операциями, денежными потоками.
ФИНА́НСОВЫЙ УЧЕТ	– учет наличия и движения денежных средств, финансовых ресурсов, основной частью которого является бухгалтерский учет.

ФИ́ФО	(англ. FIFO, first–in–first–out – первым поступил – первым обслужен) – метод бухгалтерского учета товарных запасов по цене первой поступившей партии этих товаров.
ФОНД ОПЛА́ТЫ ТРУДА́	– суммарные денежные средства предприятия, расходуемые на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам, компенсирующие выплаты.
ФО́НДОВАЯ БИ́РЖА	– организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг.

ФОНДОВООРУЖЕ́ННОСТЬ	– степень оснащенности основными производственными фондами (средствами).
ФОНДОЕ́МКОСТЬ	– объем производственных фондов, приходящихся на единицу продукции.
ФОНДООТДА́ЧА	(англ. efficiency of capital) – величина, обратная фондоемкости производства, объем продукции в расчете на единицу используемых производственных фондов.
ФО́РЕКС	(англ. Forex, от FOReign EXchange – валютный обмен) – рынок межбанковского обмена валют по свободным ценам.

ФОРФЕ́ЙТИНГ	(франц. a forfai – целиком, общей суммой) – операция по приобретению финансовым агентом коммерческого обязательства заемщика перед кредитором.
ФОРФЕТИ́РОВАНИЕ	– см. ФОРФЕ́ЙТИНГ.
ФРАНЧА́ЙЗИНГ	– форма предпринимательства, при которой заключаются договора на право использования торговой марки.
ФРАНШИ́ЗА	(франц. franchise – льгота, вольность) – часть убытков лица, страхующего имущество, не подлежащая возмещению со стороны страховщика.

ФУНКЦИОНА́ЛЬНАЯ СТРУКТУ́РА	– тип организационной структуры, при котором подразделения создаются в соответствии с видом выполняемых ими работ.
Х	
ХА́ЙРИНГ	(англ. hiring) – среднесрочная аренда имущества (шести месяцев до трех лет).
ХАЙТЭ́К–КОМПА́НИЯ	(англ. hightech company) – компания, внедряющая и применяющая высокотехнологичные процессы.
ХО́ЛДИНГ	(англ. holding – владение) – компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других компаний.

ХО́УМ–БЭ́НКИНГ	(англ. home banking) – система доступа к банковским услугам через домашний компьютер клиента.
Ц	
ЦЕ́ННОСТЬ	– значимость товара, вещи, продукта, актива для потребителя.
ЦЕ́ННЫЕ БУМА́ГИ	– денежные или товарные документы, дающие право на получение определенных доходов.
ЦЕНОВА́Я ПОЛИ́ТИКА	– рыночная политика фирм, продающих товары, проявляющаяся в варьировании цен их продажи.
ЦЕ́ССИЯ	(лат. cessio – передача) – передача другим лицам своего права на обладание собственностью.

Ч	
ЧА́РТЕРНЫЕ ПЕРЕВО́ЗКИ	– нерегулярные перевозки, осуществляющиеся по договорам чартера.
ЧАСОВА́Я ВЫ́РАБОТКА	– количество продукции, производимой работником за один час.
ЧАСТИ́ЧНО КОНВЕРТИ́РУЕМАЯ ВАЛЮ́ТА	– национальная валюта, не обладающая полной конвертируемостью.
ЧЕК	(англ. cheque, амер. check) – денежный документ установленной формы.
ЧЕ́КОВЫЙ ВКЛАД	– вклад в коммерческом банке, на который можно выписать чек.

ЧЕ́КОВЫЙ КЛИРИНГ	– система движения денежных фондов между банками, при которых чек, выписанный одним банком, принимается другими.
ЧЕЛОВЕ́КО–ЧАС	– единица измерения рабочего времени, соответствующая часу фактической работы одного человека.
ЧЕЛОВЕ́ЧЕСКИЙ КАПИТА́Л	– суммарная производительность человека от текущего момента до окончания экономически активной жизни.
ЧИ́СТАЯ ДОБА́ВЛЕННАЯ СТО́ИМОСТЬ	– валовая добавленная стоимость за вычетом потребления основного капитала.

ЧИ́СТАЯ МОНОПО́ЛИЯ	– положение на рынке товаров и услуг, характеризуемое наличием одного продавца данного вида товара или услуги.
ЧИ́СТАЯ ПРИ́БЫЛЬ	– см. ЧИ́СТЫЙ ДОХО́Д.
ЧИ́СТЫЙ ДОХО́Д	– прибыль за вычетом налогов за определенный период.
ЧИ́СТЫЙ ОБОРО́ТНЫЙ КАПИТА́Л	– текущие активы компании за вычетом сумм по текущим обязательствам.
ЧИ́СТЫЙ ОБЪЕ́М ПРОДА́Ж	– общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости проданного в кредит.
Ш	

ШОК ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЙ	(франц. choc – удар, толчок) – резкое изменение экономической ситуации, способное приводить к социально–экономическим потрясениям.
ШТАТ	– постоянный состав работников учреждения, организации, фирмы, предприятия.
ШТА́ТНОЕ РАСПИСА́НИЕ	– перечень численного состава работников предприятия с указанием их количества, должностей, особенностей оплаты.
Э	

ЭККА́УНТИНГ	(англ. account – счет) – сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой, анализом финансовой информации.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ ИНТЕГРА́ЦИЯ	(лат. integratio – восстановление, восполнение) – развитие устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущее к их постепенному экономическому слиянию.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ МОДЕ́ЛЬ	– упрощенное представление действительности, абстрактное обобщение.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ СРЕДА́	– совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни.

ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИ́ВНОСТЬ	– отношение результатов в хозяйственной деятельности к затратам на их получение
ЭКОНОМИ́ЧЕСКИ АКТИ́ВНОЕ НАСЕЛЕ́НИЕ	– часть населения, имеющая работу или ищущая ее.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ КАТЕГО́РИИ	– важнейшие понятия экономической науки, отражающие существенные стороны экономических явлений и процессов.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЕ МЕ́ТОДЫ УПРАВЛЕ́НИЯ	– методы управления, опирающиеся на материальные стимулы.
ЭКОНОМИ́ЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИА́Л	– обобщенная способность экономической системы производить продукцию.

ЭКСПЕДИ́ТОР	– работник, сопровождающий груз и оформляющий транспортные документы при его отправке и получении.
ЭКСПЛЕРЕ́НТ	– фирма–новатор, сознательно идущая на большой риск.
ЭКСПЛУАТАЦИО́ННЫЕ РАСХО́ДЫ	– расходы, необходимые для поддержания работоспособного состояния основных средств в течение срока службы.
Э́КСПОРТ ИНФЛЯ́ЦИИ	– распространение инфляции из одних стран в другие в результате экономических отношений.
Э́КСПОРТНАЯ КВО́ТА	– количество товара, которое государственные органы разрешают экспортировать предприятиям.

ЭКСТЕНСИФИКА́ЦИЯ	– развитие хозяйства за счет привлечения дополнительных ресурсов без повышения эффективности их использования.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ ИДЕНТИФИКА́ЦИЯ ТОВА́РА	– единая компьютеризированная система идентификации товаров с помощью штриховых кодов.
ЭЛЕКТРО́ННЫЕ ДЕ́НЬГИ	– платежные средства, представленные и обращаемые в электронном виде.
ЭЛЕКТРО́ННЫЙ ТОРГО́ВЫЙ ТЕРМИНА́Л	– устройство для считывания информации с магнитной дорожки или с чипа пластиковой карточки.
ЭЛИМИНА́ЦИЯ КОЛЕБА́НИЙ ЦЕН	(лат. eliminare – изгонять) – устранение, подавление колебаний цен на товары и услуги.

ЭМБА́РГО	(исп. embargo – наложение ареста, запрещение) – запрещение на ввоз или вывоз из страны чего–либо.
ЭМИ́ССИЯ	(лат. emissio – выпуск) – выпуск в обращение ценных бумаг, денежных знаков во всех формах.
ЭМИТЕ́НТ	– организация, выпустившая ценные бумаги для финансирования своей деятельности и развития.
ЭТА́ПЫ ЖИ́ЗНЕННОГО ЦИ́КЛА ТОВА́РА	– временны́е периоды существования вещи как рыночного товара.
ЭТАТИ́ЗМ	(франц. état – государство) – активное участие государства в экономической жизни общества.

ЭФФЕ́КТ МУЛЬТИПЛИКА́ТОРА	– эффект изменения в равновесном уровне национального дохода в большем размере, чем инициирующее его изменение в планируемых расходах.
ЮТИ́ЛЬ	– теоретическая мера, отражающая единицу полезности товара.
ЯРЛЫ́К	(тюрк.) – вид товарного знака, в котором указаны данные о товаре.
Я́РМАРКА	(нем. Jahrmarkt) – крупный торг, устраиваемый в постоянном месте в определенное время.
Я́РМАРКА ВАКА́НСИЙ	– форма подбора работников на основе непосредственного контакта работодателей с потенциальными работниками.

Учебный словарь “Экономика и управление”

Издается в авторской редакции
Компьютерная верстка Т.Ю. Малашкина
Дизайн обложки С.А. Петров, Т.Ю. Малашкина

Подписано в печать 31.07.2015 Формат

Тираж 2000 экз. Заказ

0000.043.594.15/08.13

Издательство
Современного гуманитарного университета

109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32,
корпус 5, комн. 205
Тел./факс (495) 727-12-41, доб. 43-10
E-mail: edit@muh.ru