

Современная
гуманитарная
академия

**СОЦИОЛОГИЯ
ИНТЕРНЕТА**

УЧЕБНЫЙ СЛОВАРЬ

Москва, 2015

УДК 004.738.5:316(038)
ББК 32.973.202я2
У 91

Составители: О.М. Карпенко, М.Е. Широкова,
Т.Ю. Семенова, О.А. Дегтярева

Учебный словарь «Социология интернета». М.: Изд-во СГУ,
2015. 103 с.

ISBN 978-5-8323-1035-0

Учебный словарь «Социология интернета» предназначен для учебной и исследовательской работы обучающихся, а также специалистов в сфере IT-технологий и других заинтересованных лиц.

Под влиянием совершенствования технологий, возникновения Интернета, различных инноваций как в области науки, так и культуры изменяется и «живой» русский язык, который аккумулирует понятия и термины, возникающие в процессе развития науки и общества. Многие слова, которые относились к сленгу, становятся общеупотребимыми и вводятся в научный оборот. При формировании учебного словаря «Социология интернета» применен инновационный подход: словарь построен на основе интернет-публикаций, форумов, блогов и других коммуникационных актов пользователей Интернета. Определения даны в кратком виде. Необходимость наличия такого словаря диктуется современными требованиями к применяемому понятийному аппарату в исследовательских учебных работах, а также в профессиональной деятельности.

В серию учебных словарей входят словари по информационным технологиям, юриспруденции, экономике и управлению, общей культуре, образованию, педагогике, социологии, а также автологический словарь.

УДК 004.738.5:316(038)
ББК 32.973.202я2

© Современная гуманитарная академия, 2015

ISBN 978-5-8323-1035-0

© Издательство СГУ, оформление, 2015

BBS	(англ. Bulletin Board System) – база данных для размещения объявлений и сообщений (сл. ББС).
DIAL-UP	(англ. dial-up) – модемное соединение по телефонной линии (сл. ДИАЛАП).
DNS	(англ. – Domain Name System) – система доменных имен.
E-MAIL	(англ. electronic mail – электронная почта) – средство передачи электронных сообщений с использованием специальных почтовых серверов (ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА, сл. ЕМЕЛЯ, МЫЛО).
FACEBOOK	(англ. – университетский фотоальбом) – одна из крупнейших социальных сетей в мире (сл. ФЕЙСБУК).

FAQ	(англ. Frequently Asked Questions) – часто задаваемые вопросы (сл. ФАК, ЧаВо – сокращение от ЧАстые Вопросы).
FTP	(англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – один из стандартных протоколов передачи файлов по сетям.
FTP-СЕРВЕР	– сервер, на котором содержатся файлы, предназначенные для скачивания по сетям.
GOOGLE	– крупнейшая поисковая система Интернета, принадлежащая корпорации Google Inc. (сл. ГУГЛ).
HOMEPAGE	– веб-страница, которая первой загружается в браузере (ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА, сл. ХОУМПЕЙДЖ).

ICQ	(англ. I seek You – я ищу тебя) – служба мгновенного обмена сообщениями сети Интернет (сл. АЙСИКЬЮ, А́СЯ, А́СЬКА).
ID	(англ. identification) – идентификация, идентификационный номер (сл. АЙДИ́, АЙДИ́ШНИК).
I-NETЧИК	(сл.) – пользователь сети Интернет (сл. ИНЕ́ТЧИК, ВЕ́ББЕР).
INTERNET EXPLORER	(читается «интернет эксплорер», сокращённо MSIE или IE) – программа-браузер, разработанная корпорацией Microsoft.
IP - ТЕЛЕВИ́ДЕНИЕ	– технология цифрового телевидения в сетях передачи данных по протоколу IP.
IP-А́ДРЕС	(англ. IP – Internet Protocol) – уникальный идентификатор компьютера в сети.

IP-ТЕЛЕФОНІЯ	(произносится «айпи-телефонія») – технология, обеспечивающая традиционные для телефонии сервисы через Интернет-канал.
IT-СПЕЦИАЛІСТ	(от англ. information technology, IT – информационная технология) – работник сферы информационных технологий (сл. АЙТІШНИК).
JAVASCRIPT	– язык программирования, в браузерах - язык сценариев для придания интерактивности и динамичности веб-страницам (сл. ДЖАВА СКРИПТ, ЯВА СКРИПТ).
MAIL.RU	– крупный коммуникационный портал российского Интернета, включающий бесплатный почтовый сервис, социальную сеть, поисковую систему и др.
MICROSOFT WINDOWS	– операционная система компании Microsoft (сл. ВИНДА).

MOBILE LEARNING	– электронное обучение с помощью мобильных устройств, не ограниченное местоположением учащегося
MOZILLA FIREFOX	(сл. МАЗИ́ЛА, ЛИСА́, ФОКС) – интернет браузер Mozilla FireFox.
NAROD.RU	– интернет-сервис бесплатного хостинга от компании «Яндекс», конструктор сайтов.
OUTLOOK	– персональный информационный менеджер с функциями почтового клиента и корпоративного органайзера (сл. ЛУК, АУТЛУ́К).
PHP	(англ. PHP: Hypertext Preprocessor; первоначально Personal Home Page Tools) – язык программирования, применяемый для разработки веб-приложений (сл. ПИ-ЭЙЧ-ПИ, ПЭ́ХА, ПЭ́ХАПЭ).

QR-КОД	(англ. Quick Response – быстрый ответ) – разновидность двухмерного штрихкода в виде мозаики из черных и белых квадратиков для компактного кодирования информации.
RAMBLER	– медийный интернет-портал, а также одноимённая поисковая система (РАМБЛЕР).
SERP	(англ. Search Engine Result Page) – страница результатов поиска в виде списка ссылок на веб-страницы, выдаваемая поисковой системой по запросу пользователя (см. РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА, СТРАНИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА).

SHAREWARE	(от англ. share – делиться) – условно-бесплатное программное обеспечение, которое можно бесплатно использовать с ограничениями (сл. ШЭРИВЭЙР, ШАРАВА́РА).
SKYPE	– бесплатная программа, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь и между пользователями через Интернет (сл. СКАЙП).
SOFTWARE LIBRE	(англ. free software – свободный софт) – программное обеспечение с открытым кодом, пользователи которого имеют права на его неограниченную установку и свободное использование (СВОБО́ДНОЕ П Р О Г Р А́ М М Н О Е ОБЕСПЕЧÉНИЕ).

TWITTER	(англ. Twitter – чирикать, щебетать) – социальная сеть www.twitter.com для публичного обмена короткими сообщениями.
URL	(англ. Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса) – уникальный адрес ресурса в сети Интернет (УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЛОКАТОР РЕСУРСОВ, АДРЕС САЙТА, сл. УРЛ).
USER	– лицо или организация, которое использует действующую систему для выполнения конкретной функции (ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, сл. ЮЗЕР).
WEB 2.0	– технология Интернета, позволяющая осуществлять работу сервисов непосредственно в браузере, без установки на устройство пользователя (ВЕБ 2.0).

WEBMONEY	– платежная система в сети Интернет, электронные виртуальные деньги, которыми можно оплачивать услуги и товары, а также конвертировать в реальные деньги (сл. ВЕБМА́НИ).
WEB-ПАУТИ́НА	(англ. World Wide Web – всемирная паутина) – глобальная система связанных друг с другом по Интернет гипертекстовых документов (ВЕБ, WWW, ВСЕМИ́РНАЯ ПАУТИ́НА).
WEB-ПОРТА́Л	(от лат. porta – ворота) – веб-сайт, предоставляющий пользователю различные интерактивные сервисы, такие как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования и т.д. (ИНТЕРНЕ́Т-ПОРТА́Л, В Е Б - П О Р Т А́ Л , ПОРТА́Л).

WEB-САЙТ	(от англ. website: web – «паутина, сеть» и site – «место, сегмент, часть в сети») – место в Интернете, которое определяется адресом (URL), имеет владельца и состоит из совокупности веб-страниц (ВЕБ-САЙТ, САЙТ).
WEB-СЕРВЕР	(англ. Web server) – компьютер, предоставляющий доступ к Web-страницам посетителям сайта (ВЕБ-СЕРВЕР).
WEB-СПАМ	(англ. spam indexing – поисковый спам) – попытки манипулирования результатами поисковой системы с целью завышения позиции сайтов в результатах поиска (СПАМДЕКСИНГ, ВЕБ-СПАМ, ПОИСКОВЫЙ СПАМ).

<p>WEB-СТРАНИЦА</p>	<p>(англ. Web page – веб-страница) – документ, содержание которого пригодно для обработки и просмотра посредством веб-браузера, часть веб-сайта (ВЕБ-СТРАНИЦА, СТРАНИЦА САЙТА).</p>
<p>WI-FI</p>	<p>(англ. Wireless Fidelity – беспроводное качество) стандарт высокоскоростной передачи данных по беспроводным сетям (сл. ВАЙ-ФАЙ).</p>
<p>WWW</p>	<p>(англ. World Wide Web – всемирная паутина) – глобальная система связанных друг с другом по Интернет гипертекстовых документов (ВЕБ, WEB-ПАУТИНА, ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА).</p>

WWW-BOARD	(англ. Web board) – сайт для размещения объявлений (сл. ВЕБ-ДОСКА́, ВЕБ-БОРД, ЭЛЕКТРО́ННАЯ Д О С К А́ ОБЪЯВЛÉНИЙ).
YAHOO	(произносится «я́ху») – популярная поисковая система.
YOUTUBE	(от англ. you – ты и tube – труба) – Интернет-сервис, где пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями видеозаписями (сл. ЮТЬЮ́Б).
А	
АВАТА́Р	– небольшое изображение для персонализации пользователя, часто используемое в веб-форумах, чатах, блогах, социальных сетях и т.д. (сл. А́ВА, А́ВИК, А́ВЧИК).

АВІ	(сл.) – видеофайл формата AVI (сл. АВІШНИК).
АВІШНИК	(сл.) – видеофайл формата AVI (сл. АВІ).
АВТОРИЗАЦІЯ	(англ.) – проверка прав пользователя.
А́ДАЛТ	(сл., от англ. Adult – взрослый) – объект обсуждения принадлежит к категории «18+», например, эротика.
АДМИН	(сл.) – см. СЕТЕВО́Й АДМИНИСТРА́ТОР.
А́ДРЕС СА́ЙТА	(англ. Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса) – строка символов, обозначающая уникальный адрес ресурса в сети (URL, УНИВЕРСА́ЛЬНЫЙ ЛОКА́ТОР РЕСУ́РСОВ, сл. УРЛ).
АЙДІ́ (АЙДІ́ШНИК)	(сл., англ. identification) – идентификация, идентификационный номер (ID).

АЙПІ-АДРЕС	(сл., англ. IP – Internet Protocol) – уникальный идентификатор компьютера в сети (IP-АДРЕС).
АЙСИКЮ	(сл., англ. I seek You – я ищу тебя) – служба мгновенного обмена сообщениями сети Интернет (ICQ, сл. АСЯ, АСЬКА).
АЙТІШНИК	(сл., от англ. information technology, IT – информационная технология) – работник сферы информационных технологий (IT-СПЕЦИАЛІСТ).
АЛІАС (ЭЛІАС)	(сл., англ. alias – прозвище, кличка) – псевдоним/альтернативное имя ресурса.
АЛЬФА-ВЕРСИЯ	– незавершенная версия программного или аппаратного обеспечения.
АЛЬФА-ТЕСТІРОВАНИЕ	(англ. alpha testing) – использование незавершенной версии продукта с целью выявления ошибок в работе.

АНКО́Р	(сл., англ. anchor – якорь) – ссылка для навигации внутри страницы.
АНЛИ́МИТЕД	(сл., англ. unlimited – безграничный) – доступ к Интернет при безграничном трафике.
АПГРЕ́ЙД	(сл., англ. upgrade – усовершенствование) – замена устаревших комплектующих на более современные.
АПДЕ́ЙТ	(сл., англ. update – обновление) – обновление данных.
АПЛО́АД	(сл., англ. upload) – загрузка на сервер.
АППЛЕ́Т	(англ. applet) – мини-программа, встраиваемая в веб-сайт.
АРКМЕ́ЙЛ	(сл.) – почта, предварительно сжатая архиватором.
АРХИВА́ТОР	– программа для упаковки файлов.
АРХИВИ́РОВАНИЕ ДА́ННЫХ	(от англ. data archiving) – сжатие файлов

А́СЬКА (А́СЯ)	(сл., англ. I seek You – я ищу тебя) – служба мгновенного обмена сообщениями сети Интернет (ICQ, сл. А́СЯ).
АТА́КА (ХА́КЕРСКАЯ)	(сл.) – попытка несанкционированного проникновения в систему.
АТРИБУ́ТЫ ФА́ЙЛА	(лат. attributio – приписывание, признак) – совокупность свойств файла.
АТТА́Ч	(сл., от англ. attach – присоединять) – прикрепленные данные.
АУДИ́Т СА́ЙТА	– анализ различных составляющих сайта.
АУТЕНТИФИКА́ЦИЯ ПО́ЛЬЗОВАТЕЛЯ	(от греч. authentikys – подлинный) – идентификация пользователя, проверка имени и пароля.
Б	
БАГ	(сл., от англ. bug – жук) – ошибка в программе или системе, требующая устранения.

БАГНУТАЯ ПРОГРАММА	(сл. от англ. buggy – ненормальный, сумасшедший) – нестабильная программа, содержащая большое количество ошибок (сл. ГЛЮЧНАЯ ПРОГРАММА).
БАЙНЕТ	(сл., англ. ByNet) – белорусская часть Интернета.
БАН	(сл., англ. ban – запрещение, запрет) – программный запрет на пользование определенным Интернет-ресурсом (сл. БАНЯ).
БАНИТЬ	(сл., англ. to ban – запрещать) – ограничивать пользователей в правах.
БАННЕР	(англ. banner – флаг, транспарант) – рекламный графический блок со ссылкой на сайт рекламодателя.
БАННЕРНЫЙ МЕХАНИЗМ	– программное обеспечение для показа баннеров.

БАТ	(сл., от англ. bat – летучая мышь) – программа для работы с электронной почтой («THE BAT!»).
ББ-КОД	(сл.) – специальные зарезервированные последовательности символов, используемые для оформления текста.
ББС	– см. BBS.
БЕЗГОЛОВЫЙ	(сл.) – компьютер, работающий без дисплея.
БЕКБОН	(сл., англ. backbone – спинной хребет) – быстродействующая опорная сеть, соединяющая несколько мощных компьютеров, по которой провайдеры перегоняют основную массу данных.
БЕТА-ТЕСТИРОВАНИЕ	(англ. beta testing) – использование программного обеспечения для выявления ошибок в его работе перед окончательным выходом продукта на рынок.

БИД	(сл., англ. bid – предлагаемая цена) – стоимость одного перехода пользователя по ссылке рекламного объявления.
БИТРЕЙТ	(сл., англ. bit rate) – скорость передачи информации.
БИТЫЙ	(сл.) – сломанный, испорченный. Битая ссылка – ссылка на несуществующий адрес в сети Интернет.
БЛИН	(сл.) – компакт-диск.
БЛОГ	(от англ. web log – сетевой журнал или дневник событий) – личный сайт пользователя с записями, доступными для просмотра и обсуждения.
БЛОГГЕР (БЛОГЕР)	– человек, ведущий блог.
БЛОГОСФЕРА	– совокупность всех блогов сети Интернет.
БЛЮТУС	(сл., англ. bluetooth – синий зуб) – беспроводная персональная сеть для ближней связи в радиусе до 10 метров.

БОЛВА́НКА	(сл.) – чистый записываемый компакт-диск.
БОТ	(сл., от чешск. robot – робот) – программа, в автоматическом режиме выполняющая задания по алгоритму.
БРАНДМА́УЭР	(нем. Brandmauer, от Brand – пожар и Mauer – стена, англ. эквивалент firewall) – система, предохраняющая от несанкционированного попадания в сеть или выхода из нее пакетов данных (МЕЖСЕТЕВО́Й ЭКРА́Н, СЕТЕВО́Й ЭКРА́Н, сл. ФА́ЙРВОЛ).
БРА́УЗЕР	(от англ. browser) – программа для навигации и просмотра Интернет-ресурсов (ВЕБ-ОБОЗРЕВА́ТЕЛЬ).
БЭКА́П	(сл., от англ. backup – резерв, дублирование) – резервная копия файла.

БЭ́КИ	(сл., от англ. backlink) – ссылки на сайт или страницу, размещенные на других сайтах (ОБРА́ТНЫЕ ССЫЛКИ, сл. БЭ́КЛИ́НК).
БЭ́КЛИ́НК	(сл.) – см. БЭ́КИ.
В	
ВАЙ-ФАЙ	(сл., англ. Wireless Fidelity – беспроводное качество) – стандарт высокоскоростной передачи данных по беспроводным сетям (WI-FI).
ВАРЕ́З	(сл., искаж. от wares; сокр. от software) – краденое программное обеспечение, пиратские копии.
ВЕБ	– см. WWW.
ВЕБ 2.0	– см. WEB 2.0.
ВЕ́ББЕР	(сл.) – см. I-NETЧИК.
ВЕБ-БОРД (ВЕБ-ДОСКА́)	(сл.) – см. WWW-BOARD.

ВЕБ-ДИЗАЙН	(от англ. Web design) – отрасль веб-разработки, проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.
ВЕБИНАР	(англ. Webinar) – онлайн-семинар, веб-конференция, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет.
ВЕБ-ИНТЕРФЕЙС	– совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с веб-сайтом или любым другим приложением через браузер.
ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИЯ	(англ. web conferencing) – технология организации онлайн-встреч и совместной работы в режиме реального времени через Интернет.

<p>ВЕБ-КРАУЛЕР</p>	<p>(англ. Web crawler – ползующий в интернете) – программа-робот поисковой системы, сканирующая страницы Интернета и заносящая информацию о них в поисковые базы данных (ПОИСКОВЫЙ РОБОТ, сл. ВЕБ-ПАУК, КРАУЛЕР, СПАЙДЕР).</p>
<p>ВЕБМАНИ</p>	<p>(сл., англ. WebMoney) – платежная система в сети Интернет, электронные виртуальные деньги, которыми можно оплачивать услуги и товары, а также конвертировать в реальные деньги (WEBMONEY).</p>
<p>ВЕБ-МАСТЕР</p>	<p>– разработчик веб-сайтов, может объединять в себе функции автора, дизайнера, программиста, системного администратора и другие (ВЕБ-РАЗРАБОТЧИК).</p>

ВЕБ-ОБОЗРЕВАТЕЛЬ	(от англ. browser) – программа для навигации и просмотра Интернет-ресурсов (БРАУЗЕР).
ВЕБ-ПАУК	(сл.) – см. ВЕБ-КРАУЛЕР.
ВЕБ-ПАУТИНА	– см. WWW.
ВЕБ-РАЗРАБОТЧИК	– см. ВЕБ-МАСТЕР.
ВЕБ-САЙТ	– см. WEB-САЙТ.
ВЕБ-СЕРВЕР	(англ. Web server) – компьютер, предоставляющий доступ к Web-страницам посетителям сайта (WEB-СЕРВЕР).
ВЕБ-СЕРФИНГ	(сл.) – просматривание большого количества веб-страниц за короткое время (сл. СЕРФИНГ) .
ВЕБ-СПАМ	– см. WEB-СПАМ.
ВЕБ-СТРАНИЦА	– см. WEB-СТРАНИЦА.
ВИДЖЕТ	(сл., англ. widget – штучка, безделушка) – графический информационный модуль, выполняющий одну функцию (погода, новости, курсы валют, анекдоты и пр.).

ВИДЮ́ХА	(сл.) – видеокарта, графическая карта.
ВИКИПЕ́ДИЯ	(англ. Wikipedia) – свободная общедоступная мультязычная универсальная интернет-энциклопедия.
ВИ́КИ-ПРОЕ́КТ	– веб-сайт, структуру и содержание которого пользователи могут изменять.
ВИНДА́	(сл.) – операционная система Windows компании Microsoft (M I C R O S O F T WINDOWS).
ВИРТУА́ЛЬНАЯ РЕА́ЛЬНОСТЬ	(англ. virtual reality) – компьютерная модель реальности, созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения.
ВИРТУА́ЛЬНЫЙ ХО́СТИНГ	(англ. shared hosting) – размещение группы независимых друг от друга сайтов в пределах одного физического сервера.

<p>ВИРУС КОМПЬЮТЕРНЫЙ</p>	<p>– вредоносная компьютерная программа, приводящая к повреждению или уничтожению файлов.</p>
<p>ВКЛАДКА</p>	<p>(англ. tab – этикетка, ярлык, лейбл) – элемент графического интерфейса, который позволяет переключение между несколькими открытыми документами или элементами интерфейса в одном окне приложения.</p>
<p>ВКОНТАКТЕ</p>	<p>– крупнейшая в Европе социальная сеть (vk.com).</p>
<p>ВЛОЖИТЬ ФАЙЛ</p>	<p>– выбрать файл с помощью интерфейса электронной почты, чтобы отправить сообщение вместе с файлом (ПРИКРЕПИТЬ ФАЙЛ).</p>
<p>ВНЕШНИЕ ССЫЛКИ</p>	<p>– ссылки на сайте, ведущие на страницы других сайтов.</p>

ВНУТРЕННИЕ ССЫЛКИ	– ссылки, ведущие на страницы собственного сайта.
ВОРД	(сл., англ. Word) – текстовый редактор компании Microsoft.
ВСЕМИРНАЯ ПАУТИНА	– см. WWW.
ВЫДЕЛЕННАЯ ЛИНИЯ	(англ. dedicated line) – подключение к Интернет по специально проложенному физическому каналу связи.
ВЫПАДЕНИЕ САЙТА	– удаление страниц сайта или самого сайта из индекса поисковых систем.
ВЫСОКОЧАСТОТНИКИ	– ключевое слово или фраза, которые запрашиваются с высокой частотой в поисковых системах.
Г	
ГЕЙМЕР	(сл., англ. gamer – игрок) – человек, увлекающийся компьютерными играми.

ГЕОТАРГЕТИНГ	(англ. geo targeting) – выделение целевой аудитории по географическому признаку.
ГЕСТЬБУК	(сл., англ. guest book – гостевая книга) – специальный раздел сайта для отзывов посетителей (ГОСТЕВА́Я КНИ́ГА).
ГИК	(сл., англ. geek) – человек, чрезмерно увлечённый чем-либо.
ГИПЕРМЕ́ДИА	(англ. hypermedia) – гипертекст, содержащий структурированную информацию разных типов (текст, иллюстрации, звук, видео и пр.).
ГИПЕРССЫ́ЛКА	(англ. hyperreference) – элемент гипертекстового документа, ссылающийся на другой объект (ССЫ́ЛКА, сл. ЛИНК).
ГИПЕРТЕ́КСТ	– набор текстов, содержащий узлы перехода между ними.

ГЛУБИНА ПОСЕЩЕНИЯ	– соотношение числа посетителей сайта и количества просмотренных ими страниц (ГЛУБИНА ПРОСМОТРА).
ГЛУБИНА ПРОСМОТРА	см. ГЛУБИНА ПОСЕЩЕНИЯ.
ГЛЮКИ	(сл.) – ошибки программы, условия возникновения которых установить не удалось.
ГЛЮЧНАЯ ПРОГРАММА	(сл.) – см. БАГНУТАЯ ПРОГРАММА.
ГОБЛИН	(сл.) – посетитель, который как только видит пост, сразу начинает отвечать (что угодно, лишь бы ответить).
ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ	(англ. hot line) – организация непрерывной обратной связи по телефону или по сети Интернет.
ГОРЯЧИЕ ССЫЛКИ	– ссылки, на которые приходится наибольшее количество кликов.
ГОСТЕВАЯ КНИГА	– см. ГЕСТБУК.

ГРАФИЧЕСКИЕ АКЦЕНТЫ	(англ. graphical accents) – обобщающее наименование «значков для эмоций» («рожиц», «смайликов», «улыбочек»).
ГУГЛ	– см. GOOGLE.
ГУГЛ-БОМБА (ГУГЛБОМБИНГ)	(англ. Googlebombing) – ситуация, при которой сформированный запрос приводит к выдаче абсурдных результатов.
ГУГЛИТЬ	(сл., англ. to google) – искать в Интернете при помощи поисковой системы Google.
Д	
ДВИЖОК	(сл., англ. engine – механизм, двигатель) – система управления содержанием, контент-менеджер.
ДЕВАЙС	(сл., англ. device) – любое устройство, имеющее функциональное назначение.

ДЕМКА	(сл.) – см. ДЕМОВЕРСИЯ.
ДЕМОВЕРСИЯ	– предварительная демонстрационная (ограниченная и часто бесплатная) версия продукта (ДЕМКА).
ДЖАВА СКРИПТ	(сл.) – см. JAVASCRIPT.
ДИАЛАП	(сл.) – см. DIAL-UP.
ДИЗ	(сл.) – дизайн конкретного сайта.
ДЛИННОПОСТ	(сл.) – пост, содержащий в себе много информации.
ДОКА	(сл.) – документация по программе.
ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА	– см. HOMEPAGE.
ДОМЕН	(фр. domaine – область) – область доменного имени, часть уникального символического обозначения адреса сайта.

ДОМЕН ПЕРВОГО УРОВНЯ	– кодовое символическое обозначение страны или направленности сайта (например, .com, .org, .ru).
ДОМЕННОЕ ИМЯ	– адрес сайта в виде цепочки символических имен (доменов разных уровней), разделенных символом «точка», уникальный идентификатор адреса сайта в системе доменных имен DNS.
ДОРВЕЙ	(сл.) (от англ doorway – входная дверь, портал) – веб-страница, оптимизированная под один или несколько поисковых запросов с целью её попадания на высокие места в результатах поиска.
ДОРВЕЙЩИК	(сл.) – оптимизатор сайтов, использующий недопустимые методы оптимизации относительно поисковых систем.

ДОРГЕН	(сл.) (англ. doorway generator) – генератор бессмысленных текстов для дорвеев с повышенным содержанием ключевых слов.
ДРАЙВЕР	(англ. driver) – специальная программа, управляющая аппаратным обеспечением компьютера (сл. ДРОВА).
ДРОВА	(сл.) – см. ДРАЙВЕР.
ДЫРА	(сл.) – способ, позволяющий обойти системную защиту и получить несанкционированный доступ к данным.
ДЯТЛЫ	(сл.) – роботы поисковой системы, которые «простукивают» проиндексированный сайт для определения его доступности.
Е	
ЕМЕЙЛ (ЕМЕЛЯ)	(сл.) – см. E-MAIL.

Ж	
ЖАРГО́Н ПАДО́НКОВ	– стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но нарочно неправильным написанием слов (сл. ЙАЗЫ́К ПАДО́НКАФФ).
ЖИВО́Й ЖУРНА́Л (ЖЖ)	(англ. Live Journal – «живой журнал») – блог-платформа для ведения онлайн-дневников (блогов), а также отдельный персональный блог, размещённый на этой платформе.
З	
ЗАБРО́СИТЬ	(сл.) – передать файл с пользовательского компьютера на сервер (сл. ЗАКАЧА́ТЬ, ЗАЛИ́ТЬ).
ЗАВИСА́НИЕ	(сл.) – отсутствие реакции программного обеспечения на действия пользователя.
ЗАВОРА́ЧИВАТЬ	(сл.) – архивировать.

ЗАГРУ́ЗКА	(сл.) – последовательность действий, которая выполняется компьютером для запуска программного обеспечения.
ЗАЦИПОВА́ННЫЙ	(сл.) – архив формата ZIP.
ЗАКАЧА́ТЬ	(сл.) – см. ЗАБРО́СИТЬ.
ЗАКЛА́ДКА	(англ. bookmark) – ссылка на адрес просмотренной веб-страницы, сохраняемая для обращения к ней в последующих сеансах работы.
ЗАЛИ́ТЬ	(сл.) – см. ЗАБРО́СИТЬ.
ЗАПО́СТИТЬ	(сл.) – оставить сообщение на форуме.
ЗАПРО́С ПО́ЛЬЗОВАТЕЛЯ	– слово или фраза, введенная пользователем в окошке запроса поисковой системы.
ЗАСЕ́ЙВИТЬ	(сл.) (англ. to save – сохранить) – сохранить файл.

ЗАТО́ЧКА	(сл.) – при разработке сайтов – подгонка сайта под запросы поисковых систем.
ЗВУКОВУ́ХА	(сл.) – звуковая плата.
ЗЕ́РКАЛО СА́ЙТА	(англ. mirror) – копии сайтов или отдельных ресурсов на различных серверах.
ЗЕРКА́ЛЬЦИК	– программа-робот поисковой системы, управляющая копиями сайтов или их фрагментов.
ЗИПОВА́ТЬ	(сл.) – создавать архив формата ZIP.
ЗУМ	(сл., англ. to zoom – менять масштаб изображения) – увеличение размера изображения.
ЗУ́МИТЬ	(сл.) – изменять размер изображения на экране без изменения других параметров.

И	
ИГНОР	(сл.) – метка, накладываемая участником чата на другого участника, при которой система игнорирует сообщения от второго первому.
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	(англ. user identification) – опознавание пользователя (по имени и паролю) для определения его полномочий.
ИКО́НКА	(сл.) (англ. icon) – небольшой значок, символическое изображение файла или программы (ПИКТОГРА́ММА).
ИМИДЖБО́РД	(сл., от англ. imageboard – «доска изображений») – разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям графические файлы.
ИМХО	(сл., от англ. аббревиатуры IMHO – In My Humble Opinion) – «по моему скромному мнению».

<p>ИНДЕКС ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ</p>	<p>(лат. index – список, реестр, указатель) – база данных поисковой системы, которая содержит все слова, встречающиеся на web-страницах с приписанными к ним списками соответствующих адресов.</p>
<p>ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (ЦИТИРУЕМОСТИ)</p>	<p>– количественный показатель популярности веб-страницы или веб-сайта, определяемый количеством ссылок на данную страницу или сайт с других веб-ресурсов.</p>
<p>ИНДЕКСАЦИЯ САЙТА</p>	<p>– сканирование ресурса сети роботом поисковой системы и внесение его в базу данных (индекс) поисковика.</p>
<p>ИНЕ́Т</p>	<p>(сл.) – см. ИНТЕРНЕ́Т.</p>
<p>ИНЕ́ТЧИК</p>	<p>(сл.) – см. I-NETЧИК.</p>
<p>ИНТЕРАКТИВНЫЙ</p>	<p>– основанный на двусторонней связи, диалоговый.</p>

ИНТЕРНЕТ	(англ. Internet) – всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации (сл. ИНЕТ).
ИНТЕРНЕТ ДИГГИНГ	(сл., от англ. dig – копать) – тщательное изучение какой-либо информации в Интернете.
ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЯ	(англ. Internet addiction) – феномен психологической зависимости от Интернета.
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ	– сервис, позволяющий управлять своим банковским счетом через Интернет.
ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯ	(англ. Internet company) – юридическое лицо, оказывающее Интернет-услуги.
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН	– веб-сайт, осуществляющий прямые продажи товаров потребителю.

ИНТЕРНЁТ-МЕМ	– спонтанное распространение некоторой информации или фразы, часто бессмысленной, популярной в интернет-среде (ИНТЕРНЁТ-ФЕНОМЁН).
ИНТЕРНЁТ-ПАНЕЛЬ	– база данных о потенциальных респондентах, собираемая средствами Интернета.
ИНТЕРНЁТ-ПОРТАЛ	– см. WEB-ПОРТАЛ.
ИНТЕРНЁТ-ПРОВАЙДЕР	(англ. Internet service provider, ISP) – организация, занимающаяся предоставлением услуг доступа к сети Интернет на коммерческой основе.
ИНТЕРНЁТ-РЕСУРС	– тематически связанный информационный массив, размещенный на веб-сайте.

ИНТЕРНЁТ-СЁРВИС	– интерактивная программа, предоставляющая пользователям сайта возможности по доступу к информации или добавлению своей информации на сайт.
ИНТЕРНЁТ-ТРА́ФИК	(англ. traffic – движение, грузооборот) – объём информации, передаваемой через компьютерную сеть за определенный период времени (ТРА́ФИК, СЕТЕВО́Й ТРА́ФИК).
ИНТЕРНЁТ-ФЕНОМЁН	– см. ИНТЕРНЁТ-МЕМ.
ИНТЕРФЁЙС	(англ. interface – сопряжение, поверхность раздела, перегородка) – совокупность способов и методов взаимодействия двух систем.
ИНТРАНЕ́Т	(англ. Intranet) – внутренняя сеть организации (ИНТРАСЁТЬ).
ИНТРАСЁТЬ	– см. ИНТРАНЕ́Т.

ИНТРО	(сл.) – заставка или демоверсия малого размера, посвященная какому-то событию (сл. ИНТРУ́ШКА).
ИНФА́	(сл.) – информация.
ИСКА́ЛКА	(сл.) – поисковая программа.
К	
КАЗУА́Л	(сл., англ. casual – случайный, нерегулярный, непостоянный) – человек, который время от времени проявляет интерес к некоторому предмету (теме).
КА́ПСИТЬ	(сл.) – писать сообщения в верхнем регистре (от названия кнопки «Caps Lock»).
КА́ПЧА	(сл.) – картинка с символами для распознавания их человеком, а не роботом, для защиты от автоматических регистраций и спам-ботов.

КАРТА САЙТА	– полный каталог всех разделов сайта, с кратким описанием каждого раздела.
КАСТОМИЗИРОВАТЬ	(сл., англ. to customize) – настраивать.
КАТ	(сл., англ. cut – место для отреза) – ссылка, под которой можно «спрятать» длинный текст или слишком большую картинку.
КАЧАЛКА	(сл.) – менеджер закачек.
КВОТИНГ	(англ. quote – выдержка, цитата) – цитирование.
КЕЙБОРД	(сл., англ. keyword) – ключевое слово.
КИБЕРПА́НК	(сл.) – человек, для которого хакерство – игра и самоутверждение одновременно.

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ	– преступление, совершенное с помощью компьютерной системы или сети, в компьютерной системе или сети, или против компьютерной системы или сети.
КИБЕРПРОСТРАНСТВО	(англ. cyberspace) – пространство, которое симулируется и опосредуется электронными устройствами, синоним «виртуальной среды».
КЛА́ВА	(сл.) – клавиатура.
КЛИЕ́НТ	– аппаратный или программный компонент вычислительной системы, посылающий запросы серверу.
КЛИК	(англ. click – щелчок) – нажатие на кнопку мыши.
КЛИКА́БЕЛЬНОСТЬ	(сл., англ. click/through ratio – отклик баннера) – отношение числа кликов на баннер к числу его показов (ОТКЛИК БА́ННЕРА).

КЛОА́КИНГ	(англ. cloaking – маскировка) – «черный» метод оптимизации веб-сайта, при котором поисковому роботу предоставляется один контент, а посетителям сайта – другой.
КОДЕ́К	(англ. codec, от coder/decoder – шифратор/дешифратор) – устройство или программа, способная выполнять преобразование данных или сигнала.
КО́ДЕР	(сл.) – программист.
КОДИРÓВКА	(от англ. encoding) – соответствие между символами (язык людей) и цифрами (язык компьютеров).
КОЛДУ́НЩИК	(сл.) – механизм поисковой системы, сопровождающий результаты поиска дополнительными рекомендациями.

КОЛЬЦО ССЫЛОК	(англ. webring, webring) – объединение веб-сайтов схожей тематики с помощью перекрестных ссылок.
КОММЕНТ	(сл.) – комментарий.
КОММУНИКАТИВИСТИКА	(англ. communication science) – наука, изучающая проблемы информационных (сетевых) коммуникаций.
КОНВЕРСИЯ	(англ. conversion – превращение) – отношение числа посетителей сайта, превратившихся в покупателей, к общему числу посетителей сайта.
КОННЕКТ	(сл., англ. to connect – соединять) – процесс соединения, например компьютера с сетью Интернет.
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА	– реклама, соответствующая содержанию Интернет-страницы, на которой размещена.

КОНТЕ́КТНЫЙ ПО́ИСК	– запрос информации с использованием набора ключевых слов.
КОНТЭ́НТ	– наполнение, содержание.
КОПИПА́СТ	(сл., англ. copy-paste – скопировать – вставить) – скопированный текст, опубликованный без разрешения автора.
КОПИРА́ЙТ	(от англ. copyright – авторское право) – материал, защищенный авторским правом.
КО́РЕНЬ	(сл.) – первая директория в дереве (корневая директория).
КОРПОРАТИ́ВНЫЙ ПОРТА́Л	– веб-интерфейс для доступа сотрудника к корпоративным данным и приложениям.
КРА́КЕР (КРЭ́КЕР)	(англ. cracker – взломщик) – см. ХА́КЕР.

КРАКОЗЯБРА	(сл.) – нечитаемые символы, которыми заменяется нормальный текст, например, из-за неправильной кодировки в браузере.
КРАУЛЕР	– см. ВЕБ-КРАУЛЕР.
КРИПТОГРАФИЯ	(от др.-греч. κρυπτός – скрытый и γράφω – пишу) – наука о методах обеспечения конфиденциальности, целостности и аутентичности информации.
КРЭК	(сл., от англ. crack – раскалывать) – небольшая утилита, предназначенная для взлома программных продуктов (сл. КРЯК, КРЯКА, КРЯКАЛКА, КРАК).
КУКИСЫ	(сл., от англ. cookie – печенье) – файлы, которые веб-браузер сохраняет на компьютере пользователя при посещении сайта.

КЭШ БРАУЗЕРА	(англ. cache – тайник) – системная папка, содержащая копии всех страниц, просмотренных пользователем.
Л	
ЛАГ	(сл., англ. lag – отставать) – задержка передачи данных.
ЛАЗЕЙКА	(сл.) – способ, позволяющий обойти системную защиту и получить несанкционированный доступ к данным (сл. ДЫРА).
ЛАЙК	(сл., англ. like – нравиться) – кнопка «нравится» к сообщению в соцсетях, к записи в блоге, сайту в поисковой выдаче или контекстному объявлению.
ЛАЙКНУТЬ	(сл.) – нажать кнопку «нравится».
ЛАМЕР	(сл., англ. lame – увечный, хромой) – неумелый пользователь ПК.

ЛЕВА́К	(сл.) – сомнительная программная продукция, пиратская копия.
ЛЕ́НДИНГ СТРАНИ́ЦА	(сл., англ. landing – место посадки) – первая страница, которую видит посетитель, пришедший на сайт по рекламному объявлению или с поисковика.
ЛИНК	(англ. link – ссылка) – см. ГИПЕРССЫ́ЛКА.
ЛИНКА́ТОР	(сл.) – система автоматического обмена ссылками.
ЛИНКБЭ́ЙТИНГ	(сл., англ. linkbaiting – «приманка» для ссылок) – способ привлечения посетителей на сайт путем создания контента, имеющего большую популярность.

ЛИНКОБЛО́К	(сл.) – абзац текста с размещенными в нем несколькими ссылками на разные страницы продвигаемого сайта (ССЫЛКОБЛО́К, МНОГОЛІ́НКОВАЯ ССЫ́ЛКА).
ЛИНКООБМѐННИК	(сл.) – скрипт, небольшая программа, упрощающая обмен ссылками.
ЛИНКФѐРМА	(сл.) – страница, имеющая множество неупорядоченных внешних ссылок (сл. ЛИНКОПОМО́ЙКА).
ЛІ́СТИНГ	– текст программы на языке программирования.
ЛИЧ (ЛІ́ЧЕР)	(сл., англ. leech – пиявка) – пользователь, который отдает гораздо меньше, чем скачивает.
ЛІ́ЧКА	(сл.) – личные (приватные) сообщения на форумах.
ЛІ́ЧНЫЙ КАБИНЕ́Т	– персональный раздел на сайте (портале).

ЛОГ	(сл., англ. log – журнал регистрации) – файл, в который программа записывает какие-либо данные (ход работы, результаты, ошибки и т.п.).
ЛОГИ́Н	(англ. log in – вписаться в журнал регистрации) – учетная запись пользователя.
ЛОГИ́ЧЕСКАЯ БО́МБА	(англ. logic bomb) – программа, которая запускается периодически или в определенный момент времени для осуществления вредоносных действий.
ЛОКА́ЛКА	(сл.) – локальная сеть.
ЛУРКОМО́РЬЕ	(сл., от англ. жарг. lurk more; lurk – «таиться») – читать контент, создаваемый пользователями, не участвуя в его написании (сл. ЛУРКМОА́Р, ЛУРК, ЛУ́РКА).

М	
МАЗІЛА	(сл.) – см. MOZILLA FIREFOX.
МАНІМЕЙКЕР	(сл., англ. moneymaker – предприниматель) – пользователь Интернета, зарабатывающий без финансовый вложений.
МАНУАЛ	(сл., англ. manual – инструкция) – руководство по использованию и установке программ, настройке оборудования.
МАРШРУТИЗАТОР	(англ. router – трассировщик, маршрутизатор) – устройство, обеспечивающее трафик между локальными сетями (сл. РОУТЕР, РУТЕР).
МАРШРУТИЗАЦІЯ	(англ. routing – трассировка, выбор маршрута) – процесс определения маршрута следования информации в сети.
МАФОН	(сл.) – любое устройство с магнитной лентой.
МЕЖСЕТЕВОЙ ЭКРАН	– см. БРАНДМАУЭР.

МЕМ	(сл., англ. meme) – единица информации (идея, символ, образ действия), передаваемая от человека к человеку посредством речи, письма, видео, жестов и т.д.
МЕНЮ	– список команд на экране дисплея.
МЭССЕДЖ	(сл. англ. message) – сообщение.
МЭССЕНДЖЕР	(сл., англ. messenger – посыльный) – система мгновенного обмена сообщениями в реальном времени через Интернет.
МНОГОЛИНКОВАЯ ССЫЛКА	– см. ЛИНКОБЛОК.
МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	(англ. multi-user virtual environments, MUE) – виртуальная среда, в которой сразу несколько пользователей одновременно, взаимодействуя друг с другом, могут работать с одним приложением.

МНОЖЕСТВЕННЫЙ ДОСТУП	(англ. multiple access) – процедура взаимодействия нескольких пользователей, программ или устройств с одним ресурсом.
МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ	(англ. mobile Internet) – технология беспроводного доступа в Интернет на основе протокола WAP.
МОДЕМ	(аббрев. от модулятор-демодулятор) – устройство, использующее модуляцию сигналов для передачи цифровых данных через аналоговые сети.
МОДЕРАТОР	(лат. moderor – умеряю, сдерживаю) – лицо, контролирующее информацию, размещаемую пользователями на веб-сайтах.
МОДЕРАЦИЯ	(лат. moderor – умеряю, сдерживаю) – контроль соответствия информации на веб-сайте тематике ресурса и установленным правилам.

МЫЛО	(сл.) – см. E-MAIL.
Н	
НАВИГАЦИЯ	– перемещение по веб-сайту при помощи ссылок.
НЕКРОПОСТ	(сл.) – новое сообщение в давно забытой теме интернет-форума.
НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП	– доступ к программам и данным, который получают абоненты, не имеющие права на работу с этими ресурсами.
НЭТИКЭТ (НЭТИКЭТ)	(сл., англ. netiquette – сетевой этикет) – правила общения в Интернет-сообществе.
НИЗКОЧАСТОТНИКИ	(сл.) – ключевое слово или фраза, которые запрашиваются с относительно низкой частотой в поисковых системах.
НИК	(сл., англ. nickname) – сетевое имя, псевдоним при общении в сетевых сообществах (чатах, форумах и др.) (сл. НИКНЕЙМ).

НИКНЕЙМ	(сл.) – см. НИК.
НУБ (НЬЮБ)	(сл., англ. newbie) – новичок, «чайник».
НУЛИТЬ	(сл., англ. null – недействительный, не имеющий законной силы) – взламывать защиту программы.
О	
ОБЛАКО ТЕГОВ	– специальный графический или текстовый блок, в котором отображены в виде взвешенного списка ключевые слова (веса выделяются размером или цветом шрифта), используемые на сайте.
ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ (ОБЛАКА́)	(англ. cloud computing) – предоставление провайдером удаленных вычислительных ресурсов и услуг по запросу потребителя.

ОБРА́ТНАЯ СВЯЗЬ	(англ. feedback) – сбор мнений и отзывов от посетителей сайта, отправка сообщений с сайта его разработчикам или владельцам.
ОБРА́ТНЫЕ ССЫ́ЛКИ	– см. БЭ́КИ.
ОВЕРКВО́ТИНГ	(англ. overquoting) – избыточное цитирование.
ОДНОКЛА́ССНИКИ	– одна из популярнейших русскоязычных социальных сетей (ok.ru).
О́КНА	(сл.) – операционная система Windows.
ОНЛА́ЙН	(англ. on line – на линии) – в состоянии подключения; в режиме реального времени.
ОНЛА́ЙНОВЫЕ ТЕХНОЛО́ГИИ	– средства коммуникации, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени.

ОНЛАЙНОВЫЙ РЕСУРС	(англ. on line – на линии) – ресурс, доступ к которому осуществляется в режиме реального времени.
ОПЕНСОРС	(сл., англ. open-source software) – программное обеспечение с открытым исходным кодом.
ОПЕРА	– интернет-браузер Opera (opera.com) (сл. ОПЕРЕТТА).
ОПТИМИЗАТОР	– лицо или компания, занимающаяся продвижением сайтов в Интернете.
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ САЙТА	(англ. usability optimization) – работы по улучшению системы навигации и структуры сайта (ОПТИМИЗАЦИЯ ЮЗАБИЛИТИ).
ОПТИМИЗАЦИЯ ЮЗАБИЛИТИ	– см. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ САЙТА.
ОТКЛИК БАННЕРА	– см. КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ.

ОТКРУ́ТКА	– реально возможное количество показов рекламного баннера в сутки.
ОТКРЫ́ТАЯ СИСТЕ́МА	– аппаратура и/или программное обеспечение, которое обеспечивает переносимость и совместимость с другими компьютерными системами.
ОТКРЫ́ТЫЙ КОД	(англ. open source) – бесплатный исходный код программы, доступный широкому кругу независимых разработчиков.
О́ФИС	(сл.) – пакет приложений, в состав которого входит программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.
ОФСА́ЙТ	(сл.) – официальный сайт.
ОФФЛА́ЙН (ОФЛА́ЙН)	(англ. offline – не подключенный к сети) – автономный режим работы.

ОФФЛАЙНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	– средства электронной коммуникации, допускающие асинхронность в обмене данными.
ОФТÓПИК	(англ. off-topic – не по теме, не относящийся к теме) – отклонение от заданной темы (сл. ОФТÓП).
П	
ПА́БЛИК	(сл., англ. public) – программы, выложенные для свободного скачивания пользователями.
ПА́ГА	(сл., англ. page – страница) – страница в Интернете.
ПА́ДАТЬ	(сл.) – ломаться, выходить из строя (сл. СЛЕТА́ТЬ).
ПАКЕ́Т	(англ. packet) – единица информации, которую устройства передают друг другу по сети.
ПАКОВА́ТЬ	(сл.) – архивировать.

ПАНЕ́ЛЬ ИНСТРУМЕН́ТОВ	(англ. toolbar) – элемент графического интерфейса, предназначенный для размещения на нём других элементов (кнопок, полей с текстом, выпадающих списков).
ПАРО́ЛЬ	(англ. password) – последовательность символов, предъявляемая пользователем компьютерной системе для получения доступа к данным и программам (сл. ПАССВО́РД).
ПА́РСИТЬ	(сл., англ. parse – анализ, разбор) – автоматически обрабатывать с целью получения нужных данных.
ПАССВО́РД	(сл.) – см. ПАРО́ЛЬ.
ПАТЧ	(англ. patch – заплатка) – дополнения, исправления к программному обеспечению.
ПАУ́К	– см. ВЕБ-КРА́УЛЕР.

ПЕРЕДА́ЧА ФАЙЛОВ	(англ. file transfer) – копирование файлов с одного компьютера на другой в сетевой среде.
ПЕРЕЛИНКÓВКА	– связывание страниц разных сайтов или страниц одного сайта гиперссылками.
ПЕССИМИЗА́ЦИЯ САЙТА	(сл.) – понижение рейтинга сайта поисковой системой при выявлении нечестных приемов его продвижения.
ПИКТОГРА́ММА	– см. ИКО́НКА.
ПИНГОВА́ТЬ	(сл.) – использовать команду «ping» для проверки работоспособности сетевого устройства.
ПИОНЭ́Р	(сл.) – пренебрежительное название людей, пишущих сообщения в форумы, конференции и т.д., но при этом поверхностно разбирающихся в теме.

ПИРАТЫ (КОМПЬЮТЕРНЫЕ)	(сл.) – лица, занимающиеся нелегальным копированием и распространением программных продуктов.
ПІРИНГ	(англ. peering – соседство) – соглашение Интернет-операторов об обмене трафиком между своими сетями.
ПІРИНГОВЫЕ СЕТИ	– компьютерные сети, основанные на равноправии участников, часто без выделенных серверов.
ПИ-ЭЙЧ-ПИ	(сл.) – см. РНР.
ПЛАГІН	(англ. plug-in) – дополнительный программный модуль, динамически подключаемый к основной программе, предназначенный для расширения её возможностей.

ПЛАТФОРМА	– программная, аппаратная и/или сетевая среда, в/на которой выполняется или строится прикладная система (приложение).
ПОДКАСТ	– цифровая аудио- или видеозапись в формате радио или телепрограммы.
ПОДКАСТИНГ	(англ. podcasting) – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете.
ПОЗИЦИЯ САЙТА	– порядковый номер сайта в результатах поиска по определенному запросу.
ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ	– подстройка параметров сайта под алгоритмы поисковых систем с целью поднятия его позиций.

ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА	(англ. search engine) – инструмент для поиска информации в Интернете (ПОИСКОВЫЙ СЕРВЕР, ПОИСКОВАЯ МАШИНА, сл. ПОИСКОВИК).
ПОИСКОВЫЙ РОБОТ	– см. ВЕБ-КРАУЛЕР.
ПОИСКОВЫЙ СПАМ	– см. WEB-СПАМ.
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	– см. USER.
ПОРТ	(англ. port) – соединение физическое (разъем в компьютере) или логическое, через которое принимаются и отправляются данные в компьютере.
ПОРТАЛ	– см. WEB-ПОРТАЛ.
ПОРТАЛ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ	(англ. vertical portal) – портал узкой тематической направленности.
ПОСЕЩАЕМОСТЬ	– количество посетителей сайта или страницы за единицу времени.

ПОСТ (ПО́СТИНГ)	(сл., англ. post, posting) – текстовое сообщение от участника форума.
ПО́СТИТЬ	(сл.) – писать сообщения для форума.
ПОСТОВО́Й	(сл.) – краткий обзор содержания блогов по рассматриваемой тематике со ссылкой на упомянутые ресурсы.
ПОФІ́КСИТЬ	(сл., англ. to fix) – исправить.
ППКС	(сл.) – сокращение фразы «подписываюсь под каждым словом» (обычно в форумах и комментариях).
ПРЕВЬЮ́	(сл., англ. preview) – предварительный просмотр.
ПРЕРЫВА́НИЕ	(англ. interrupt) – сигнал, сообщающий процессору о наступлении какого-либо события.
ПРИКРЕПИ́ТЬ ФАЙЛ	– см. ВЛОЖИ́ТЬ ФАЙЛ.

ПРИЛОЖЕНИЕ	(англ. application) – прикладная компьютерная программа.
ПРОВАЙДЕР ИНТЕРНЕТ	– см. ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА	– комплекс мероприятий, направленных на повышение узнаваемости и посещаемости сайта (РАСКРУТКА САЙТА, сл. САЙТОПРОМОУТИНГ).
ПРОКСИ-СЕРВЕР	(англ. proxy – уполномоченный) – сервер-посредник, кэширующий проходящие через него файлы и позволяющий клиентам выполнять косвенные запросы к другим узлам сети.
ПРОМО-САЙТ	– сайт, раскручивающий определенный товар, бренд, услугу.
ПРОМО-СТРАНИЦА	– веб-страница, оптимизированная под определенный запрос или группу запросов.

ПРОМОУТЕР	(англ. promoter) – частное лицо или компания, занимающиеся продвижением сайта в Интернете.
ПРОПРИЕТА́РНОЕ ПО	(англ. proprietary software; от proprietary – частное, патентованное и software – программное обеспечение) – программное обеспечение, являющееся частной собственностью правообладателей и не удовлетворяющее критериям свободного ПО.
ПРОТОКО́Л	(англ. protocol) – набор правил, определяющих передачу информации по сети.
ПРОТОКО́Л TELNET	(англ. TErminaL NETwork) – сетевой протокол для реализации текстового интерфейса в сети.
ПРОФЕССИОНА́ЛЬНЫЕ СЕ́ТИ	(англ. professional networking) – социальные сети для обсуждения профессиональных вопросов.

ПРОФИЛЬ	(англ. profile – профиль) – набор настроек.
Р	
РАМБЛЕР	– см. RAMBLER.
РАНЖИРОВАНИЕ	– выбор страниц из базы поисковой машины, соответствующих запросу пользователя, и упорядочение их по степени убывания соответствия запросу.
РАСКРУТКА САЙТА	– см. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА.
РАССЫЛКА	– массовая рассылка электронных писем подписчикам.
РЕАЛ	(сл., англ. reality – действительность) – окружающая нас действительность.
РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ	– способность операционной системы обеспечить требуемый уровень сервиса в определённый промежуток времени.

РЕГИСТРА́ЦИЯ В КАТАЛО́ГАХ	– подача заявок на участие сайта в Интернет-каталогах.
РЕДИРЕ́КТ	(англ. redirect – перенаправление) – непрямая ссылка, переход по которой на нужную страницу осуществляется путем переадресации.
РЕДИРЕ́КТ-СТРАНИ́ЦА	(англ. redirect page) – страница, служащая только для переадресации.
РЕЗУЛЬТА́ТЫ ПО́ИСКА	– см. SERP.
РЕЛЕВА́НТНОСТЬ	(англ. relevance – значимость, обоснованность) – смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением.
РЕЛИ́З	(сл., англ. release) – выпуск уникального материала в Интернете.
РЕ́ПА	(сл.) – репутация или уровень рейтинга.

РЕПО́СТ	(сл., англ. re – снова, ещё раз, post – сообщать, объявлять) – повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одного ресурса.
РЕСЕ́ЛЛИНГ ХО́СТИНГА	(англ. reselling – перепродажа) – посредничество, перепродажа услуг хостера.
РЕФЕРА́Л	(англ. referral – направление) – клиент, привлеченный по ссылке участника партнерской программы.
РЕ́ФЕРЕР	– запись в лог-файле сервера адреса веб-страницы, по ссылке с которой пришел посетитель сайта.
РО́УТЕР	(сл.) – см. МАРШРУТИЗА́ТОР.
РОФЛЬ	(сл., англ. Rolling On Floor Laughing – катаюсь по полу смеясь) – человек смешной, с хорошим чувством юмора.
РОЯ́ЛЬ	(сл.) – см. КЛА́ВА.

РУГА́ЕТСЯ	(сл.) – программа вместо ожидаемого результата выдаёт сообщения.
РУ́ЛЕЗ	(сл., англ. to rule – доминировать, котироваться) – классно, здорово, восхитительно.
РУНЕ́Т	(англ. Runet) – российская часть Интернета.
РУТ	(сл. от англ. root – корень) – учетная запись администратора, полный доступ.
РУ́ТЕР	(сл.) – см. МАРШРУТИЗА́ТОР.
С	
САБЖ	(сл., англ. subject – тема, предмет) – тема на форуме.
САБМИ́Т	(англ. to submit – подать заявку на рассмотрение) – подача заявки на регистрацию сайта в поисковой системе.

САБМИТИНГ	(англ. submitting – подача заявки на рассмотрение) – программа для автоматической или полуавтоматической регистрации сайта в сервисах каталогов, форумах и т.п.
САЙТ	– см. WEB-САЙТ.
САЙТ-ДОНОР	– сайт, который создается для передачи своего веса главному ресурсу или для влияния на результаты выдачи в поисковых системах.
САЙТОПРОМОУТИНГ	– см. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА.
САЙТ-РЕЦИПИЕНТ	– сайт, принимающий помощь от другого сайта (сайта-донора).
САНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП	(англ. authorized access) – доступ к программам и данным, который получают абоненты, прошедшие регистрацию и имеющие право на работу с этими ресурсами.

САТЕЛЛИТЫ	– вспомогательные сайты, оказывающие помощь в продвижении основного сайта либо конкретного товара.
СБРÓСИТЬ (НА ДИСК, ФЛЭШ, ПО́ЧТУ ИЛИ ДР.)	(сл.) – скопировать данные.
СВОБО́ДНОЕ ПРОГРА́ММНОЕ ОБЕСПЕЧÉНИЕ	– см. SOFTWARE LIBRE.
СВОБО́ДНЫЙ СОФТ	– см. SOFTWARE LIBRE.
СВО́ПИНГ	(англ. swapping – обмен) – «черный» метод оптимизации сайта, состоящий в замене содержимого страницы после того, как она была проиндексирована поисковой системой.
СÉЛФИ	(сл.) – фотография самого себя.
СЕМАНТИ́ЧЕСКОЕ ЯДРО́	– перечень ключевых слов и фраз заданной тематики.

СЕОШНИК	(сл., англ. SEO – Search Engine Optimization – поисковая оптимизация) – человек, который занимается поисковой оптимизацией (продвигает сайт).
СЕРВАК	(сл.) – см. СЕРВЕР.
СЕРВЕР	– компьютер, выделенный для выполнения какой-либо задачи без непосредственного участия человека; центральный компьютер, обеспечивающий работу компьютерной сети.
СЕРФЕР	(сл.) – человек, занимающийся поиском информации в сети.
СЕРФИНГ	(сл.) – см. ВЕБ-СЕРФИНГ.
СЕРЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ	– хаотичный обмен ссылками, обеспечивающий резкий кратковременный прирост посещаемости и увеличение количества ссылающихся сайтов.

СЁССИЯ	– сеанс посещения сайта.
СЕТЕВА́Я АТА́КА	– несанкционированная попытка получения контроля над информационной системой для нарушения работы сети/компьютера.
СЕТЕВО́Е ИНФОРМАЦИО́ННОЕ ПРОСТРА́НСТВО	(англ. information networks space) – часть глобального информационного пространства, ограниченная рамками коммуникационных сетей.
СЕТЕВО́Й АДМИНИСТРА́ТОР	(англ. network administrator) – администратор вычислительной сети или веб-сайта, отвечающий за работу компьютерной сети (сл. АДМИ́Н).
СЕТЕВО́Й ТРА́ФИК	– см. ИНТЕРНЕТ-ТРАФИК.
СЕТЕВО́Й ЭКРА́Н	– см. БРАНДМА́УЭР.
СЕТИКЕ́Т	– см. НЕТИКЕ́Т.

СИДЕР	(сл.) – пользователь файлообменной сети, обладающий готовым к раздаче файлом.
СИДЮК	(сл.) – компакт-диск.
СИ́КВЕЛ	(сл., англ. sequel) – продолжение.
СИМУЛЯТОР	(англ. simulator – макет, модель, тренажер) – компьютерная программа либо устройство, обеспечивающее имитацию поведения объекта или протекания процесса.
СИНХРО́ННАЯ ПЕРЕДА́ЧА ДА́ННЫХ	– способ осуществления информационного обмена в реальном времени.
СИСАДМИ́Н	(сл.) – см. СИСТЕ́МНЫЙ АДМИНИСТРА́ТОР.

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	(англ. electronic payments system) – комплекс аппаратных и программных средств для оплаты товаров электронными деньгами в сети.
СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР	(англ. system administrator – управляющий вычислительной системой) – сотрудник, обеспечивающий штатную работу компьютерной техники, сети и программного обеспечения.
СКАЙП	(сл.) – см. SKYPE.
СКАЙП-КАСТ	– аудиозапись разговора в программе Скайп.
СКАЧАТЬ	– получить файл с сервера на компьютер пользователя.
СКВОЗНАЯ ССЫЛКА	(англ. site wide link) – ссылка на другой сайт, размещенная на всех страницах сайта.

СКРИНКА́СТИНГ	(от англ. screen – экран и broadcasting – передача, вещание) – видеозапись происходящего на экране пользователя с комментариями.
СКРИНМЕЙТ	(от англ. screen – экран и англ. mate – товарищ, помощник) – небольшое анимированное изображение на экране монитора.
СКРИНСЭЙВЕР	(англ. screensaver – хранитель экрана, заставка) – программа гашения экрана при простое компьютера.
СКРИПТ	(англ. script – сценарий) – небольшая программа, автоматизирующая последовательность выполняемых пользователем операций.
СЛАГ	(сл., англ. slag – шлак) – перезагрузка сети.

СЛОУПОК	(сл., англ. slowpoke – тормоза) – реагирующий на происходящее со значительной задержкой.
СМАЙЛ (СМАЙЛИК)	(от англ. smile – улыбка) – стилизованное графическое изображение человеческого лица, обозначающее настроение и эмоции человека.
СНОСИТЬ	(сл.) – деинсталлировать (удалять) программное обеспечение.
СОБАКА	(сл.) – типографский символ @, официальное название символа – коммерческое «эт».
СООБЩЕНИЕ	(англ. message) – упорядоченная последовательность символов, предназначенная для передачи информации.
СОПРОВОЖДЕНИЕ САЙТА	– техническая поддержка сайта.

СОФТ	(от англ. software) – программное обеспечение.
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ	– интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется пользователями.
СПАЙДЕР	(сл.) – см. ВЕБ-КРАУЛЕР.
СПАМ	(англ. spam) – электронное письмо или сообщение на форуме рекламного характера.
СПАМДЕКСИНГ	– см. WEB-СПАМ.
СПИСОК РАССЫЛКИ	(англ. mailing list) – список адресов электронной почты абонентов для массовой рассылки сообщений.

СПЛИТТЕР	(сл., англ. splitter – прибор для разделения чего-л.) – устройство, предназначенное для разделения низкочастотного сигнала обычной телефонной связи и высокочастотного сигнала модема.
СПЛОГ	(сл., от англ. spam blog – спам-блог) – блог, автоматически наполняемый информацией с других сайтов.
СПОЙЛЕР	(сл. от англ. spoil – портить) – преждевременно раскрытая важная информация.
СПУ́ФИНГ	(сл., англ. spoof – мистификация, розыгрыш) – вид хакерской атаки, заключающийся в использовании чужого IP-адреса.
ССЫ́ЛКА	– см. ГИПЕРССЫ́ЛКА.
ССЫЛКОБЛО́К	– см. ЛИНКОБЛО́К.

ССЫЛКОПОМОЙКА	(сл.) – неструктурированный набор большого количества ссылок.
ССЫЛОЧНЫЙ СПАМ	– искусственное наращивание ссылок без учета тематики сайта или беспорядочный обмен ссылками с другими веб-сайтами.
СТАТИСТИКА САЙТА	– информация о количестве посетителей сайта, наиболее популярных страницах, времени посещения и пр.
СТОП-СЛОВА	– служебные слова (предлоги, союзы, междометия и т.д.), удаляемые поисковой машиной с целью снижения нагрузки на поисковый сервер.
СТРАНИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА	– см. SERP.
СТРАНИЦА САЙТА	– см. WEB-СТРАНИЦА.

СТРОКА СОСТОЯНИЯ	– область, которая обеспечивает вывод дополнительной информации о состоянии объектов или процессов.
СЧЁТЧИК ПОСЕЩЕНИЙ САЙТА	(англ. counter, webrating) – сервис, предназначенный для внешнего независимого измерения посещаемости сайтов.
Т	
ТВИНК	(сл.) – вторая, третья, четвертая и далее учетные записи на форуме, используемые в случае блокировки основной учетной записи, а также с целью сокрытия своей личности.
ТВІТНУТЬ	(сл.) – опубликовать информацию в сети Твиттер.
ТВІТТЕР	– см. TWITTER.
ТЕГ	(англ. tag – метка) – базовый структурный элемент языка разметки гипертекста.

ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИЯ	(англ. telecoferencing) – метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей.
ТИЗЕР	(сл., англ. teaser – дразнилка, завлекалка) – короткое рекламное сообщение, которое содержит информацию о товаре, но никак его не называет.
ТОП ЗАПРОСОВ	(англ. top – верх) – рейтинг запросов в поисковой системе по частоте, независимо от их тематики.
ТОПИК	(сл., англ. topic – предмет обсуждения) – тема на форуме.
ТОПИКСТАРТЕР	(сл.) – автор первого сообщения на форуме, в блоге.
ТОПОЛОГИЯ СЕТИ	(от греч. τόπος – место и λόγος – слово, учение) – конфигурация сети, схема расположения и соединения сетевых устройств.

ТОПТА́ТЬ КНО́ПКИ	(сл.) – работать на клавиатуре.
ТО́РРЕНТ	– сервис для обмена информацией в Интернете, где каждый клиент, получая (скачивая) части файлов, в то же время отдаёт (закачивает) их другим клиентам.
ТРА́КИНГ	(англ. tracking) – совершенствование сайта на основе мониторинга поведения посетителей.
ТРА́ФИК	см. ИНТЕРНÉТ-ТРА́ФИК.
ТРЕД	(сл., англ. thread – нить) – последовательность ответов на сообщение внутри форума, конференции.
ТРЕЙ́ЛЕР	– небольшой рекламный видеоролик для анонса фильма.
ТРЕ́КБЭК	(сл., англ. track back) – технология, извещающая автора поста о наличии ссылки на пост.

ТРИАЛ-ВЕРСИЯ	(англ. trial – испытание, проба) – ограниченная по времени или функциональности версия программы, позволяющая ознакомиться с её возможностями.
ТРОЛЛИНГ	(сл., англ. trolling – ловить рыбу на блесну) – процесс написания провокационных сообщений в Интернете.
ТРОЯ́Н (ТРОЯ́НЕЦ)	– см. ТРОЯ́НСКАЯ ПРОГРА́ММА.
ТРОЯ́НСКАЯ ПРОГРА́ММА	– вредоносная программа, проникающая на компьютер под видом безвредной (сл. ТРОЯ́Н, ТРОЯ́НСКИЙ КОНЬ).
ТРОЯ́НСКИЙ КОНЬ	– см. ТРОЯ́НСКАЯ ПРОГРА́ММА.
У	
УНИВЕРСА́ЛЬНЫЙ ЛОКА́ТОР РЕСУ́РСОВ	– см. URL.

УНИКАЛЬНЫЙ КЛИК	(англ. unique click) – клик пользователя по баннеру, который поступил с одного хоста один раз за определенный промежуток времени.
УПОРЯДОЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ	(англ. sorting of Internet) – структурирование основных узлов информации по определенным темам.
УРЛ	– см. URL.
УТИЛИТА	(англ. utility – полезная вещь) – программа, предназначенная для выполнения какой-либо задачи.
Ф	
ФАЙЛОПОМОЙКА	(сл.) – сервер сети с ресурсами, открытыми для общего доступа, на который сохраняют все, что угодно.
ФАЙРВОЛ	– см. БРАНДМАУЭР.
ФАК	– см. FAQ.

ФЕЙК (ФЭЙК)	(сл., англ. fake – фальшивка, подделка) – ложная информация, поддельные изображения или видео.
ФЕЙСБУК	– см. FACEBOOK.
ФИ́ЧА	(сл., англ. feature – особенность) – функция, особенность, свойство; нетипичный результат действия программы.
ФИ́ШИНГ	(сл., англ. fishing – рыбная ловля) – вид Интернет-мошенничества, цель которого – получение личной или финансовой информации пользователей.
ФЛЕЙМ	(сл., англ. flame – пламя) – «словесная война», нередко уже не имеющая отношения к первоначальной причине спора.
ФЛЕШ	(сл., англ. flash – вспышка) – технология веб-мультипликации и создания интерактивного контента.

ФЛУД	(сл., англ. flood – потоп) – неоправдано большие сообщения в интернет-форумах и чатах.
ФОРВАРДНУТЬ	(сл.) – переслать письмо с одного e-mail ящика на другой.
ФОРМА	– элемент страницы для введения информации путем набора текста или выбора значений из списка.
ФОРУМ (ВЕБ-ФОРУМ)	– класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта.
ФОРУМЧАНИН	(сл.) – активный участник форума.
ФОТОЖАБА	(сл.) – результат творческой переработки изображения с помощью графического редактора.
ФОТОШОП	(англ. Adobe Photoshop) – графический редактор корпорации Adobe.

ФРЕЙМ	(англ. frame – кадр, рамка) – обособленный элемент структуры веб-страницы.
ФРИВА́Р (ФРИВЭ́ЙР)	(сл., англ. freeware) – бесплатное для скачивания и использования программное обеспечение.
ФРИЗ	(сл., англ. to freeze – замерзать, застывать) – замирание изображения на экране, связанное с нехваткой системных ресурсов компьютера.
ФРИЛА́НС	(от англ. freelance – внештатный, вольнонаёмный) – работа без контракта внештатным сотрудником; дистанционная работа.
ФРИЛА́НСЕР	– человек, нанимающийся на разовые работы и работающий удаленно.
ФУ́ТЕР	(сл., англ. footer – нижний колонтитул) – нижняя часть веб-страницы.

X	
ХАБ	(сл., англ. hub – ступица колеса, центр событий) – узел сети, сетевой концентратор.
ХАК	(сл., англ. hack) – процесс взлома защиты программы.
ХА́КЕР	(от англ. to hack – нелегально входить, взламывать) – человек, взламывающий защиту системы для несанкционированного доступа к информации (сл. КРА́КЕР).
ХОЛЛ	(сл., англ. hallway page) – страница, содержащая обратные связи к входным страницам.
ХОСТ	(англ. host – хозяин) – сервер, предоставляющий услугу размещения определенной информации, различных файлов.

ХОСТЕР	(англ. hoster) – организация, предоставляющая серверы, подключенные к Интернет.
ХОСТИНГ	(англ. hosting) – услуга по предоставлению Интернет-сервера и обеспечению его круглосуточной работоспособности.
ХОТЛИНКИНГ	– включение в веб-страницу изображений или других ресурсов с чужого сервера.
ХОУМПЕЙДЖ	(сл.) – см. HOMEPAGE.
Ц	
ЦИФРОВОЙ АБОРИГЕН	(англ. – digital native) – представитель поколения, родившегося и выросшего в окружении цифровой техники.

ЦИФРОВОЙ ИММИГРАНТ	(англ. – digital immigrant) – представитель поколения, освоившего цифровую технику во взрослом возрасте.
ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ	(англ. electronic money, e-cash, cybercash, e-money) – платежное средство в виде записей в специальных электронных системах для организации денежного обращения в информационных сетях (ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ).
Ч	
ЧАВО	(сл.) – см. FAQ.
ЧАЙНИК	(сл.) – начинающий пользователь компьютера.
ЧАН	(сл., англ. chan, channel) – разновидность веб-форума с возможностью прикреплять к сообщениям графические файлы.

ЧАТ	(англ. chat – болтовня, разговор) – обмен сообщениями по сети в режиме реального времени.
ЧАТИТЬСЯ	(сл.) – общаться в чате.
ЧАТЛАНИН	(сл.) – постоянный участник чата.
ЧЕКБОКС	(сл., англ. check – отметка, box – ящик, коробка) – элемент графического интерфейса пользователя для включения/выключения требуемых опций путем проставления отметок в виде «галочки» или «крестика».
ЧЕРВЬ	(сл.) – самовоспроизводящийся компьютерный вирус, распространяющийся в сетях.
ЧЁРНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ	– методы оптимизации сайтов, содержащие недозволённые приёмы.

Ш	
ША́ПКА	(сл.) – верхняя часть документа, сайта, форума и т.д., содержащая рек-физиты, логотип, тему и т.д.
ША́РА (РАСША́РЕННЫЙ)	(сл., англ. shared) – сетевой ресурс общего пользования (директория, принтер и т.д.).
ШАРАВА́РА (ШЭРИВЭ́ЙР)	(сл.) – см. SHAREWARE.
ШКОЛОТА́	(сл.) – оскорбительное наименование несовершеннолетних, отличающихся низким интеллектуальным развитием, невоспитанностью.
ШЛЮЗ	(англ. gateway) – сетевое устройство или программное средство для сопряжения разнородных сетей.
ШОТ	(сл., англ. short – короткий, краткий) – сокращения, используемые в неформальной Интернет-переписке.

Э

ЭККАУНТ (АККАУНТ)	(англ. account – счёт) – учётная (регистрационная) запись.
ЭКСПЛÓРЕР	(англ. Explorer) – веб-браузер компании Microsoft.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ ДОСКА ОБЪЯВЛÉНИЙ	– см. WWW-BOARD.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ КНИ́ГА	(англ. electronic book) – книга, представленная на электронном носителе информации.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ КОММЕ́РЦИЯ	(англ. e-commerce, electronic commerce) – предпринимательская деятельность, в основе которой лежит использование информационных технологий.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ ПО́ЧТА	– см. E-MAIL.
ЭЛЕКТРО́ННАЯ ЦИФРОВА́Я ПО́ДПИСЬ	(англ. electronic digital signature) – реквизит электронного документа, позволяющий установить отсутствие искажения информации и проверить принадлежность подписи владельцу.

ЭЛЕКТРО́ННЫЕ ДЭ́НЬГИ	– см. ЦИФРОВЫ́Е ДЭ́НЬГИ.
ЭЛЕКТРО́ННЫЙ ДЭ́НЕЖНЫЙ ПЕРЕВО́Д	(англ. electronic funds transfer) – перевод средств с использованием электронных платежных систем.
Ю	
ЮЗАБИ́ЛИТИ (ЮЗАБИ́ЛЬНОСТЬ)	(сл., англ. usability – полезность, удобство использования) – это степень удобства работы с тем или иным веб-сайтом для пользователя.
Ю́ЗЕР	– см. USER.
ЮЗНЕ́Т	(сл., англ. Usenet сокр. от User Network) – одна из старейших компьютерных сетей, предназначена для общения и публикации файлов.
ЮНИКО́Д	(англ. Unicode) – стандарт кодирования символов, позволяющий представить знаки практически всех письменных языков.

ЮТЮБ	(сл.) – см. YOUTUBE.
Я	
ЯВА СКРИПТ	(сл.) – см. JAVASCRIPT.
ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ HTML	(англ. Hyper Text Markup Language – язык разметки гипертекста) – язык создания документов для просмотра в Интернет-браузере
ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ XML	(англ. eXtensible Markup Language) – расширяемый язык гипертекстовой разметки для создания структурно сложных веб-приложений.
ЯКА	(сл., от Яндекс КАталог) – каталог сайтов на портале поисковой системы Яндекс.
ЯНДЕКС	– европейская ИТ-компания, владеющая одноимённой системой поиска в Интернете и интернет-порталом Yandex.ru.

Учебный словарь “Социология интернета”

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка Т.Ю. Малашкина

Дизайн обложки С.А. Петров, Т.Ю. Малашкина

Подписано в печать 31.07.2015 Формат

Тираж 2000 экз. Заказ

0000.043.593.15/08.13

Издательство

Современного гуманитарного университета

109029, Москва, ул. Нижегородская, д. 32,

корпус 5, комн. 205

Тел./факс (495) 727-12-41, доб. 43-10

E-mail: edit@muh.ru